

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
по делу об административном правонарушении

Удмуртская Республика, г. Ижевск,
[...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, врио руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике ФИО [...], в присутствии ФИО [...] [...] года рождения, уроженки [...], паспорт гражданина Российской Федерации серии [...] № [...], выдан [...] (код [...]), зарегистрированной по адресу: [...] (далее по тексту – ФИО [...]), должным образом уведомлена о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определение от 24.07.2024 № ОН-18/2/5485), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 24.07.2024 № АП-18/2/120, приложенные к нему материалы, оценив представленные доказательства,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике (далее – Управление) поступило обращение ФИО [...] (вх. от 07.05.2024 № 02-91-1125/18) о распространении рекламного поста без маркировки по указателю страницы [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]).

Актом документирования №1 от 07.05.2024 осмотра страницы в социальной сети ВКонтакте установлено, что на странице по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) 01 мая 2024 в 09 час. 45 мин. в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе [...] (URL-адрес [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена информация, рекламирующая услуги связи интернет провайдера [...] под названием «Интернет в частный дом от 490 руб./мес.».

Письмом Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – УФАС по УР) (исх. 15.05.2024 № [...]) подтверждено, что информация, размещенная в социальной сети ВКонтакте по указанному URL-адресу, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: услуги связи интернет провайдера [...], поддержание интереса к ним и продвижение на рынке.

Рекламный пост размещен пользователем персональной страницы [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (ID: [...]), зарегистрированным на сайте под именем [...], номер телефона +7912XXXXXXX, адрес электронной почты [...], что подтверждено письмом ООО «В Контакте» (вх. от 21.06.2024 № [...]) на запрос Управления.

Согласно ответа ПАО «МТС» [...] на запрос Управления, абонентский номер +7912XXXXXXX принадлежит ФИО [...], [...] года рождения, паспорт гражданина Российской Федерации серии [...] № [...], выдан [...].

Согласно адресной справки УВМ МВД по Удмуртской Республике (исх. от 08.07.2024 № 11/7028) ФИО [...] [...] года рождения, уроженка [...], паспорт гражданина Российской Федерации серии [...] № [...], выдан [...] (код [...]), зарегистрирована по адресу: [...].

Согласно письменным пояснениям ФИО [...] (вх. от 11.07.2024 № 3754/18), она разместила по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе [...] указанную информацию полагая, что объявление не является рекламой. Объявление маркировать не стала, так как посчитала, что на досках объявлений объявления от физических лиц маркировать не нужно.

Идентификатор рекламы к рекламному посту и договор на распространение рекламы, а также иные материалы, подтверждающие исполнение требований ч.17 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в Управление не представлены.

Актом документирования № 2 от 07.05.2024 осмотра сведений в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР), посредством быстрого поиска и поиска «по целевой ссылке» [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) установлено, что по состоянию на 07.05.2024 информация о «креативе» отсутствует, идентификатор рекламы оператором рекламных данных не присваивался.

24.07.2024 года в отношении ФИО [...], ведущим специалистом - экспертом отдела организационной, финансовой, правовой работы и кадров Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике ФИО [...], в присутствии ФИО [...], составлен протокол об административном правонарушении от 24.07.2024 № [...] по факту совершения ФИО [...] административного правонарушения, предусмотренного частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол об административном правонарушении составлен уполномоченным лицом в порядке статьи 28.2 КоАП РФ с соблюдением процессуальных прав привлекаемого к административной ответственности лица, и является надлежащим доказательством наличия в действиях ФИО [...] состава административного правонарушения. Процессуальных нарушений при составлении протокола об административном правонарушении не допущено.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных

данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В нарушение части 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ФИО [...] разместила в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети ВКонтакте по указанному URL-адресу рекламу, без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы. Таким образом, ФИО [...] совершила противоправное, виновное действие, выразившееся в нарушении порядка распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, ФИО [...] допущено нарушение требований ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за которое в соответствии с ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность (распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Нарушение обнаружено 07.05.2024 в 14:31 в Управлении Роскомнадзора по Удмуртской Республике по адресу: 426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, [...].

Нарушение совершено 01.05.2024 в 09:45 по месту регистрации физического лица ФИО [...] по адресу: [...].

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 07.08.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения заключается в невыполнении лицом, осуществляющим распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», возложенной на него обязанности, предусмотренной ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе, в части распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламодатель ФИО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по распространению рекламы в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, то есть ФИО [...] сознавала противоправный характер своих действий (бездействия), предвидела их вредные последствия, но сознательно их допускала либо относилась к ним безразлично. У ФИО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но ей не были приняты все зависящие от неё меры по их соблюдению.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями привлекаемого к административной ответственности лица, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ,

1. раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;
2. оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

3. ФИО [...] ранее к административной ответственности по ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ, за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не привлекалась.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Оценив материалы дела с учетом конкретных обстоятельств дела, принимая во внимание характер охраняемых государством общественных отношений и степень общественной опасности конкретного деяния, оснований для признания правонарушения малозначительным не установлено.

В данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в пренебрежительном отношении ФИО [...] к исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе, что посягает на установленный законодательством порядок в области распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за указанное правонарушение, поскольку по своему правовому характеру оно является формальным.

В данном случае у ФИО [...] имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, ФИО [...] все меры по соблюдению Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не выполнены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание сложившиеся обстоятельства,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать виновной ФИО [...] ([...] года рождения, место рождения: [...], паспорт серии [...] № [...], выдан [...]) (код [...]); зарегистрирована по адресу: [...]) в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ФИО [...] административное наказание в виде административного штрафа в размере 30000 (тридцать тысяч) рублей, предусмотренного частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

Настоящее постановление может быть обжаловано в установленном порядке в районный суд по месту рассмотрения дела (по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности – в арбитражный суд) в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафа:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]

Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике: адрес: 426069, Удмуртская Респ., г. Ижевск, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.