

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

г. Челябинск, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель Управления Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области ФИО [...], в присутствии представителя ООО [...] по доверенности от 07.06.2024 № 3 ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела от 10.06.2024 № ОН-74/2/8796, полученным нарочно), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 10.06.2024 № АП-74/2/485 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной службы в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее - Управление) с официального сайта 04.03.2024 рег. № 01-42-1054/74 поступило обращение гражданина, содержащее данные, указывающие на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

По результатам анализа данных, содержащихся в обращении, Управлением установлено следующее:

- 05.02.2024 в 8:13 в сообществе [...] социальной сети "ВКонтакте" (URL-адрес сообщества [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), ID сообщества [...]) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещено рекламное объявление о продаже строительных материалов "...Выгодная зима с [...]. Изменения в прайсе с 29.01 по 3.02 будут ежедневно, но каждый день у вас есть возможность приобрести нашу продукцию по выгодной цене...";

- 22.02.2024 в 5:12 в сообществе [...] социальной сети "ВКонтакте" (URL-адрес сообщества [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), ID сообщества [...]) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещены рекламные объявления о продаже строительных материалов "...Выгодная зима с [...]. АКЦИЯ с коротким сроком...".

Данные записи являются репостами записей, размещенных в сообществе [...] (URL-адрес сообщества [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])). В указанном сообществе размещена информация об официальном сайте [https://magnitogorsk\[...\]](https://magnitogorsk[...]), на котором содержится аналогичная информация о продаже строительных материалов. При переходе на сайт во вкладке "контакты" размещен адрес электронной почты: [...].

Требования к рекламе, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определены в ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Согласно ч. 1 ст. 35.1 Закона о рекламе федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется антимонопольным органом.

При этом в соответствии с ч. 1 ст. 18.1 Закона о рекламе федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее – Роскомнадзор) осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе.

Согласно ч. 12 ст. 18.1 Закона о рекламе Роскомнадзор осуществляет взаимодействие с антимонопольным органом по вопросам отнесения к рекламе информации, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Управлением в адрес Челябинского Управления Федеральной антимонопольной службы (далее - Челябинское УФАС) был направлен запрос об оказании содействия в рамках разрешения

вопроса, является ли информация, размещенная по URL-адресам [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), рекламой.

Согласно информации, полученной из Челябинского УФАС, поступившей в Управление 08.04.2024 вх. № 3964/74, рекламные посты, размещенные в группе [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресам [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), являются рекламой, соответственно к ним предъявляются требования, предусмотренные ст. 18.1 Закона о рекламе.

С помощью поисковой системы Yandex установлено, что сайт [https://\[...\]](https://[...]), а также адрес электронной почты принадлежит ООО [...] (адрес места нахождения юридического лица: [...]; ИНН [...]), что подтверждается Актом документирования от 08.04.2024.

Указанные на сайте данные совпадают с данными, размещенными в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ)

В целях выяснения всех обстоятельств совершенного правонарушения определением специалиста-эксперта отдела государственной службы, кадров и правового обеспечения 11.04.2024 возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ООО [...] по части 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 28.7 КоАП РФ, административное расследование проводится по месту совершения или выявления административного правонарушения.

В рамках административного расследования вынесено определение 11.04.2024 № 5951-03/74 об истребовании сведений у ООО [...], необходимого для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа (далее – определение об истребовании сведений), которое направлено юридическому лицу в целях получения:

- договора, заключенного между рекламодателем, и (или) рекламораспространителем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» по указателям страниц [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]).

- иной информации об обстоятельствах, имеющих значение для разрешения дела в соответствии с законом.

В ответ на указанное определение в Управление поступили письма ООО [...] (от 27.05.2024 вх. № 5212/74, от 27.05.2024 вх. № 5213/74, от 06.06.2024 вх. № 6385/74, от 06.06.2024 вх. № 6392/74), содержащие скриншоты переписки с ФИО [...], объяснительную менеджера по продажам ФИО [...] от 26.04.2024 и объяснительную маркетолога от 24.04.2024.

Согласно объяснительной от 26.04.2024 "...Я, ФИО [...], работаю в компании ООО [...]. Выставила рекламный пост ВКонтакте в группе [...] в феврале 2024 г. В переписке при общении с администратором данной группы ФИО [...] было договорено, что маркировку постов он будет делать самостоятельно. Но маркировку никто не сделал, а упустила этот момент, в чем признаю свою ошибку. Вины компании в этом нет...".

Исходя из содержания объяснительной от 26.04.2024, ООО [...] подтверждает факт направления администратору сообщества рекламы в целях размещения ее в сообществе [...] в феврале 2024 г. Данные сведения также подтверждаются скриншотами переписки с ФИО [...] от 02.02.2024 и от 20.02.2024.

Доводы ООО [...] о том, что между ООО [...] и ФИО [...] (администратором сообщества) была достигнута договоренность в части возложения на ФИО [...] обязанности по передачи информации в Единый реестр интернет-рекламы в целях получения идентификатора рекламы (даты размещения рекламы 05.02.2024 и 22.02.2024), не подтверждается представленными скриншотами переписки от 29.08.2023, 02.02.2024, 05.02.2024, 06.02.2024, 20.02.2024, 26.02.2024, 28.02.2024, 02.03.2024.

Договоренность с администратором сообщества о порядке маркировке рекламы определена только в апреле 2024 г. (скриншоты переписки от 06.04.2024, 08.04.2024).

Таким образом, на дату размещения рекламных постов 05.02.2024 и 22.02.2024 договор между рекламодателем (ООО [...]) и администратором сообщества [...] об определении администратора сообщества ответственным за передачу информации в Единый реестр интернет – рекламы в целях получения идентификатора рекламы, отсутствовал.

Управлением также была осуществлена проверка наличия/отсутствия рекламных креативов, размещенных по URL-адресам [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), в информационной системе «Единый реестр интернет-рекламы» (далее - ЕРИР). Установлено, что какая-либо информация о данных рекламных креативах в ЕРИР отсутствует.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о рекламе (вступила в силу с 01.09.2023) распространение рекламы в сети "Интернет" допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы (erid: xxx). Требования к идентификатору рекламы установлены приказом Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191 (далее – Требования).

Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (это может быть баннер, текстово-графический блок, видеоролик и т.д.). Применение идентификатора рекламы осуществляется путём присоединения идентификатора рекламы к указателю страницы сайта в сети «Интернет» в виде: [https://site.ru/?erid=base58\(protobuf\)](https://site.ru/?erid=base58(protobuf)), где "site.ru" - наименование сайта в сети «Интернет», а "erid" - наименование идентификатора рекламы, который передается серверу посредством ссылки.

Идентификатор рекламы присваивается оператором рекламных данных при наличии сведений об изначальном договоре между рекламодателем и следующим участником цепочки распространения рекламы. Для одного рекламного материала (например, баннера), который будет размещен в неизменном виде на нескольких интернет-площадках, можно получить один идентификатор рекламы при условии, что он распространяется в сети "Интернет" в рамках одного изначального договора между рекламодателем и следующим участником рекламной цепочки.

Согласно пункту 3 Требований присвоение идентификатора рекламы осуществляется оператором рекламных данных незамедлительно до ее распространения в сети "Интернет" после передачи рекламы в программу для электронных вычислительных машин, используемую оператором рекламных данных для установления факта распространения рекламы в сети "Интернет".

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В соответствии с ч.1 ст. 2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе административного расследования установлено, что ответственность за неисполнение обязанностей, предусмотренных частью 17 статьи 18.1 Закона о рекламе, несет, ООО [...], поскольку , ООО [...] было обязано заключить гражданско-правовой договор с администрацией группы [...] на распространение (публикацию) рекламной информации, в целях предоставления информации о заключенном договоре оператору рекламной системы для присвоения рекламе соответствующего идентификатора.

В связи с вышеизложенным, установлено, что ООО [...] было допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ - распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Доказательств, свидетельствующих о принятии всех зависящих мер от ООО [...], как рекламодателя, так работодателя, для соблюдения требований законодательства Российской Федерации не представлено, таким образом отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения норм и правил.

ООО [...] не проявило ту степень заботливости и осмотрительности, которая требовалась от него в целях надлежащего соблюдения требований действующего законодательства РФ.

Таким образом, выявлено нарушение требований ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" в части распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, которое влечет административную ответственность, предусмотренную ч. 16 статьей 14.3 КоАП РФ – "Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы".

Учитывая вышеизложенное, рекламодатель - ООО [...] - допустило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

Состав правонарушения, квалифицируемого по ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ, является формальным, и, в данном случае, угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении лица к исполнению возложенных на него обязанностей по соблюдению требований законодательства.

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 20.06.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения заключается в невыполнении лицом, осуществляющим распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", возложенной на него обязанности, предусмотренной ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе, в части распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламодатель ООО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется неосторожным отношением виновного лица к исполнению обязанности, предусмотренной статьей 18.1 Федерального закона № 38-ФЗ, то есть виновное лицо не предвидело возможности наступления вредных последствий своего действия, хотя должно было и могло их предвидеть.

У ООО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ:

- совершено впервые;
- привлекаемое лицо раскаивается в совершении административного правонарушения;

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 14.3 частью 16 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ [...] (юридический адрес: [...]; ИНН: [...]; КПП: [...], дата государственной регистрации: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ назначить административное наказание, с учетом ч. 2 ст.4.1.2 КоАП РФ в виде:

штрафа в размере 100000 рублей (сто тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 20.06.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области: адрес: 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, [...]