

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Нижегородская обл., г. Нижний
Новгород, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя ФИО [...] в отсутствие ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-52/3/11613 от 23.04.2024 почтовое отправление 12653-3/52 получено 15.05.2024) , рассмотрела протокол об административном правонарушении от 23.04.2024 года № АП-52/3/290 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛА:

В ходе анализа материалов административного расследования (определение о возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 01.02.2024 № ОАР-52/3/2793) в отношении ФИО [...], допустившего в нарушение требований ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. А именно в Сообществе «В Контакте», под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) разместил рекламные материалы (под названием - «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?»), содержащий признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Согласно акту документирования от 31.01.2024 в Сообществе «В Контакте» в 12:39 26.01.2024, под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещен рекламные материалы (под названием - «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?»).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, в Сообществе «В Контакте» в 12:39 26.01.2024, под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещен рекламный материал «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?», направленный на формирование интереса к джампинг тренировкам для похудения, проходящим по адресам в Сормово, [...], тел для записи +7908XXXXXXX без присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы. Следовательно, информация содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В рамках идентификации лица из ответа ООО «Вконтакте» (вх. 3393/52 от 12.02.2024) на запрос от 01.02.2024 следует, что публикация по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) была размещена пользователем под именем «[...]» с телефоном +7960XXXXXXX.

В ответе ПАО «ВымпелКом» (вх. от 13.03.2024) сообщается, что абонентский номер +7960XXXXXXX принадлежит ФИО [...], зарегистрированному по адресу: [...].

В ГУ МВД России по Нижегородской области подтвердили, что ФИО [...] (паспорт серия [...] номер [...], выдан [...], дата выдачи [...]), зарегистрирован по адресу: [...].

Следовательно, рекламодателем, лицом разместившем в Сообществе «В Контакте» в 12:39 26.01.2024, под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) рекламный материал «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в

тренажерном зале слегка поднадоели?» без присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы, является ФИО [...].

Анализ данных Единого реестра интернет рекламы (ЕРИР) и поиск «креативов» по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) показал, что сведения в ЕРИР отсутствуют. Данный факт отражен в акте документирования от 01.02.2024.

Таким образом, в 12:39 26.01.2024, под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) рекламный материал «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?» без присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено наступление административной ответственности за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Совершенное нарушение подтверждено:

- материалами обращения гражданина от 31.01.2024 № 01-25-605/52
- актом документирования ЕРИР от 01.02.2024 Управления;
- актом документирования Управлением от 31.01.2024 сообщества [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]);
- запросом в адрес ООО «Вконтакте» (№ 2762-3/52 от 01.02.2024).
- ответом ООО «Вконтакте» от 12.02.2024 № 3393/52;
- запросом в адрес ПАО «ВымпелКом» (№ 4795-3/52 от 19.02.2024).
- ответом ПАО «ВымпелКом» от 13.03.2024
- запросом в адрес ГУ МВД России по Нижегородской области (№ 8845-3/52 от 26.03.2024).
- ответом ГУ МВД России по Нижегородской области от 28.03.2024 № 7510/52

Следовательно, ФИО [...], разместивший в 12:39 26.01.2024, под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) рекламный материал «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?» без присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы, совершил противоправное, виновное действие, выразившееся в нарушении порядка распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

За указанное совершённое противоправное действие предусмотрена административная ответственность по ч 16 ст. 14.3 КоАП РФ (распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 29.05.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Местом совершения правонарушения является адрес проживания ФИО [...]:[...].

Таким образом, ФИО [...] допущено нарушение требований ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного данной статьей, является общественные отношения, регулирующие установленный порядок присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения, установленного данной статьей, характеризуется действием (бездействием) и выражается в распространении в социальной сети в Сообществе «В

Контакте» в 12:39 26.01.2024 рекламного материала под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (под названием - «Мечтаешь похудеть к лету без диет и ограничений? А скучные тренировки в тренажерном зале слегка поднадоели?») без идентификатора рекламы.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт серия [...], номер [...], выдан [...], дата выдачи: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 29.05.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]

КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу: адрес: 603951, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.