

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Нижегородская обл., г. Нижний
Новгород [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя ФИО [...] в отсутствие ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-52/3/7852 от 18.03.2024) (ходатайство ФИО [...] [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) о рассмотрении дела в отсутствие представителя от 25.03.2024 без номера), рассмотрела протокол об административном правонарушении от 14.03.2024 года № АП-52/3/193 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛА:

в ходе анализа материалов административного расследования (определение о возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 11.12.2023 № ОАР-52/3/30898) в отношении ФИО [...], использовавшего для доступа к социальной сети «ВКонтакте» номер мобильного телефона ФИО [...], допустившего в нарушение требований ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. А именно по указателям страниц: в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещен рекламный материал (под названием - «Приглашаем в интерактивную комнату «Планета»»), содержащий признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Согласно акту документирования от 21.12.2023 16 ноября 2023 года в 17.55 мск в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) размещен рекламный материал «Приглашаем в интерактивную комнату «Планета» детей от 3 до 12 лет для проведения детских праздников (дней рождения), бронь открыта на ноябрь...»

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) информация по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) предназначена для неопределенного круга лиц, содержит объект рекламирования, направлена на формирование интереса к игровому залу и группе социальной сети по адресу «[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])» и продвижению указанных выше объектов рекламирования на соответствующих рынках. Следовательно, информация содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

В ответе (вх. от 09.01.2024 № 187/52) на запрос в адрес ООО «ВКонтакте» от 14.12.2023 № 31577-3/52 указано, что информацию по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) разместил пользователь социальной сети, указавший при регистрации телефон +7904XXXXXXX.

В ответе (вх. от 05.02.2024 № 2744/52) на запрос в адрес ООО «Т2 Мобайл» от 12.01.2024 № 628-3/52 сообщается, что абонентский номер +7904XXXXXXX принадлежит ФИО [...], проживающей по адресу [...].

Из объяснений ФИО [...] от 28.02.2024 следует, что она не является администратором (модератором, владельцем) Сообщества в социальной сети «ВКонтакте» под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])).

Из объяснения ФИО [...] от 28.02.2024 следует, что он является администратором Сообщества в социальной сети «ВКонтакте» под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) и разместил без присвоенного ERID рекламный материал по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) «Приглашаем в интерактивную комнату «Планета» детей от 3 до 12 лет для проведения детских праздников (дней рождения), бронь открыта на ноябрь...».

Следовательно, рекламодателем, лицом разместившем 16 ноября 2023 года в 17.55 мск в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: «[...]» ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) рекламный материал является ФИО [...].

Анализ данных Единого реестра интернет рекламы (ЕРИР) и поиск «креативов» по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) показал, что сведения в ЕРИР отсутствуют. Данный факт отражен в акте документирования от 26.12.2023.

Таким образом, по указанному выше URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) 16 ноября 2023 ФИО [...] была размещена реклама без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено наступление административной ответственности за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Совершенное нарушение подтверждено:

- материалами обращения гражданина от 18.11.2023
- актом документирования ЕРИР от 26.12.2023 Управления; - актом документирования социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) от 21.12.2023 Управления;
- запросом в адрес ООО «ВКонтакте» от 14.12.2023 № 31577-3/52;
- запросом в адрес ООО «Т2 Мобайл» от 12.01.2024 № 628-3/52;
- ответом вх. от 09.01.2024 № 187/52 ООО «ВКонтакте»;
- ответом вх. от 05.02.2024 № 2744/52 ООО «Т2 Мобайл»;
- объяснениями ФИО [...] от 28.02.2024;
- объяснениями ФИО [...] от 28.02.2024 (в которых он указывает, что разместил данный рекламный материал без ERID);
- ходатайством ФИО [...] от 28.02.2024 о составлении протокола 14.03.2024 в его отсутствии с признанием того, что он допустил размещение рекламного материала без ERID.

Следовательно, ФИО [...], разместивший 16 ноября 2023 года в 17.55 мск в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) рекламный материал без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, совершил противоправное, виновное действие, выразившееся в нарушении порядка распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

За указанное совершённое противоправное действие предусмотрена административная ответственность по ч 16 ст. 14.3 КоАП РФ (распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 26.03.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Местом совершения правонарушения является адрес проживания ФИО [...]: [...].

Таким образом, ФИО [...] допущено нарушение требований ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного данной статьей, являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения, установленного данной статьей, характеризуется действием (бездействием) и выражается в распространении в социальной сети «ВКонтакте» в Сообществе под наименованием: [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])рекламы, содержащей признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями (ходатайствами) лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ,

1. раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;
2. добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (рекламные креативы без маркировки удалены);
3. оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении..

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: Паспорт серия [...] номер [...], выдан [...], дата выдачи [...], код подразделения [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 26.03.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в

законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу: адрес: 603951, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.