

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## по делу об административном правонарушении

г. Брянск, [...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель Управления Роскомнадзора по Брянской области ФИО [...], в присутствии ФИО [...] (ИНН: [...], дата рождения: [...]; место рождения: [...]; паспорт гражданина РФ серии [...] № [...], выдан [...]; адрес места жительства: [...]), уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определение о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-32/05/1374 от 14.03.2024, получено лично 14.03.2024), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 14.03.2024 года № АП-32/05/41 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор разъяснил ФИО [...] его права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Роскомнадзора по Брянской области из Управление Роскомнадзора по Центральному федеральному округу поступило обращение гражданина ФИО [...] по факту размещения в социальной сети «ВКонтакте» в группе [...] рекламного поста по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) без маркировки в нарушение требований ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (вх. № 01-03-02-84/32 от 22.01.2024).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранению и предоставлению в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций утверждены приказом Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191 (зарегистрирован Минюстом России 28.12.2022, регистрационный № 71862).

В ходе рассмотрения материалов обращения ФИО [...] и анализа информации, размещенной в группе [...] в социальной сети «ВКонтакте», а также по URL-адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), установлено размещение рекламы магазина [...] следующего содержания:

« Не знаешь где в Брянске [...], да ещё чтобы все услуги были бесплатными?

 Тебе точно к нам! Магазин [...], находится в ТРЦ [...] и ТЦ [...]

 Какие услуги мы предоставляем?

 Перенос данных

 Настройка телефона

 Установка банков

 А так же многое другое, пиши нашим администраторам и они все тебе расскажут!

 Все это Вы можете уточнить здесь: [https://vk.me/\[...\]](https://vk.me/[...])

 Но, чтобы быть в курсе всех новых акций, посмотреть публикации и убедиться в оригинальности продаваемой техники тебе надо подписаться на наш паблик 

 Наш паблик: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])».

При этом выявлено отсутствие идентификатора рекламы в рекламных постах по следующими URL-адресам:

[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (размещено 12.01.2024 в 10:00),  
[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (размещено 22.01.2024 в 14:00),  
[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (размещено 19.01.2024 в 13:00),  
[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (размещено 17.01.2024 в 12:00),  
[https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (размещено 15.01.2024 в 11:00).

Согласно сведениям, полученным из Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР), рекламодателем магазина [...] с вышеуказанным текстовым содержанием креатива является ИП [...] (ИНН [...]). Рекламе присвоен следующий идентификатор (ERID) - [...].

Площадка [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) зарегистрирована в ЕРИР оператором рекламных данных ООО «ВК рекламные технологии» контрагентом ФИО [...] (ИНН [...]), который является главным администратором группы [...] в социальной сети «ВКонтакте».

При этом для выяснения всех обстоятельств административного правонарушения необходимо было провести процессуальные действия, требующие значительных временных затрат, а именно истребовать сведения, необходимые для разрешения дела, в том числе:

1) сведения (информацию), необходимые для расчета размера административного штрафа;  
2) сведения о присвоенных идентификаторах рекламы постам (материалам), отвечающим признакам рекламы и размещенным в социальной сети «ВКонтакте» в группе [...] по следующим URL-адресам - [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]);

3) сведения о договорах (копии договоров), заключенных между рекламодателем и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» в группе [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) по следующим URL-адресам - [...].

На основании п. 3 ч. 1 ст. ст. 28.1, ст. 28.7, ст. 28.7 КоАП РФ, ведущим специалистом-экспертом отдела организационной, финансовой, правовой работы и кадров Управления Роскомнадзора по Брянской области ФИО [...] 01.02.2024 было вынесено определение о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ и проведении административного расследования в отношении ФИО [...] (ИНН [...]).

В рамках данного административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

1. Направлен запрос в адрес ООО «В Контакте» (письмо от 21.03.2024 исх. № ПО-32/05/23) о предоставлении информации об администраторе группы [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])).

Согласно ответу ООО «В Контакте» от 29.02.2024 (письмо вх. № 781/32 от 06.02.2024) страница сайта по адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) представляет собой страницу сообщества, в составе руководства которого указано 5 администраторов.

2. Истребованы сведения у ООО «В Контакте», необходимые для разрешения дела - фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты пользователя, на которого зарегистрирован профиль [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) ([...]) (Определение № 558-02/32 от 05.02.2024 г., письмо от 05.02.2024 исх. № 560-02/32).

Согласно ответу ООО «В Контакте» от 08.02.2024 (письмо вх. № 1050/32 от 16.02.2024) пользователь персональной страницы [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) зарегистрирован на сайте под именем «[...]» с указанием следующих сведений: номер телефона: 7999XXXXXXX, адрес электронной почты: [...].

2. Истребованы сведения у Управления ФНС России по Брянской области, необходимые для разрешения дела, в том числе сведения (информация), необходимые для расчета размера административного штрафа - дата и место рождения, место жительства; данные документа, удостоверяющего личность гражданина РФ, в отношении ФИО [...] (ИНН [...]) (Определение № 514-02/32 от 05.02.2024 г., письмо от 02.02.2024 исх. № 515-02/32).

Управление ФНС России по Брянской области письмом от 12.02.2024 № 11-10/01045ДСП предоставило выписку из Единого государственного реестра налогоплательщиков в отношении ФИО [...] (ИНН [...]), содержащую необходимые сведения.

3. Истребованы сведения у УМВД России по Брянской области, необходимые для разрешения дела, в том числе сведения (информация), необходимые для расчета размера административного

штрафа - данные документа, удостоверяющего личность гражданина РФ, в отношении ФИО [...] [...] г.р. (Определение № 858-02/32 от 19.02.2024 г., письмо от 19.02.2024 № 870-02/32).

Согласно ответу УМВД России по Брянской области от 21.02.2024 № 26/2418 по общефедеральным электронным учетам МВД России ФИО [...], [...] г.р. [...] документирован [...] (код подразделения [...]) паспортом гражданина Российской Федерации серия [...] № [...].

4. Истребованы сведения у ФИО [...], необходимые для разрешения дела: 1) о присвоенных идентификаторах рекламы (при наличии) материалам (постам), отвечающим признакам рекламы, размещенным в группе [...] в социальной сети «ВКонтакте» по следующим URL-адресам: [...], - , - о договоре (договорах), заключенных между рекламодателем и (или) рекламораспространителем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их посредниками на распространение рекламы в сети «Интернет» в группе [...] в социальной сети «ВКонтакте» по следующим URL-адресам: [...] (Определение № 878-02/32 от 19.02.2024 г., письмо от 19.02.2024 исх. № 881-02/32).

ФИО [...] 29.02.2024 предоставлена объяснительная по факту размещения рекламы магазина [...] без идентификатора (ERID), а также Договор № 02.01.24 оказания услуг по размещению интернет-рекламы и информацию о регистрации креатива в ОРД и передаче данных в ЕРИР.

Таким образом, по результатам проведенного административного расследования установлен факт распространение рекламы в сети «Интернет» по URL-адресам [...] без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, что указывает на признаки административного правонарушения, выразившегося в нарушении части 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, ФИО [...], допустив распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, совершил административное правонарушение по ч. 16. ст. 14.3 КоАП РФ.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать ФИО [...] (ИНН: [...], дата рождения: [...]; место рождения: [...]; паспорт гражданина РФ серии [...] № [...], выдан [...]; адрес места жительства: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **штрафа в размере 30000 рублей** (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение 3 суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Брянской области является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Роскомнадзора по Брянской области: адрес: 241050, Брянская обл., г. Брянск, [...].