

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу об административном правонарушении

Приморский край, г. Владивосток, [...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя ФИО [...], в присутствии представителя по доверенности № б/н от 07.04.2023 Общества с ограниченной ответственностью [...] (далее - ООО [...]) ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-25/2/2839 от 15.03.2024), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 14.03.2024 № АП-25/2/268 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор разъяснил ФИО [...] ее права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

Как следует из протокола от 14.03.2024 № АП-25/2/268 об административном правонарушении в 11:14 13 февраля 2024 года ООО [...] по адресу: [...] разместило рекламные материалы на публичном канале [...] ([https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])) мессенджера «Telegram» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, чем нарушило требования части 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Определением от 19.02.2024 № ОАР-25/2/1649 по делу об административном правонарушении Управлением Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу (далее - Управление) возбуждено административное расследование в отношении ООО [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 16 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Поводом для возбуждения административного расследования стало поступившее обращение гражданина 13.02.2024 № 01-24-224/25 содержащее данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

По результатам анализа данных, содержащихся в обращении, Управлением было установлено следующее:

- по указателю страницы [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в мессенджере «Telegram» размещена реклама медицинской услуги, оказываемой Обществом с ограниченной ответственностью [...] (далее - ООО [...]) (ИНН [...]), без размещения присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы (erid).

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 6 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламодателем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона «О рекламе» распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы. Требования к идентификатору рекламы установлены приказом Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191 (далее – Требования).

Согласно пункту 1 Требований идентификатор рекламы представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно пункту 10 Требований рекламодатель осуществляет размещение идентификатора рекламы, переданного от оператора рекламных данных и кодированного им в протокол сериализации (передачи) структурированных данных в форме буквенно-цифрового текста на основе букв латинского языка.

Идентификатор рекламы присваивается оператором рекламных данных при наличии сведений об изначальном договоре между рекламодателем и рекламодателем. Для одного рекламного материала (например, баннера), который будет размещен в неизменном виде на нескольких интернет-площадках, можно получить один идентификатор рекламы при условии, что он распространяется в сети «Интернет» в рамках одного изначального договора между рекламодателем и рекламодателем.

Согласно пункту 3 Требований присвоение идентификатора рекламы осуществляется оператором рекламных данных незамедлительно до ее распространения в сети «Интернет» после передачи рекламы в программу для электронных вычислительных машин, используемую оператором рекламных данных для установления факта распространения рекламы в сети «Интернет».

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В целях выяснения всех обстоятельств совершенного правонарушения определением специалиста - эксперта отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций ФИО [...] 19.02.2024 возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ООО [...] по части 16 статьи 14.3 КоАП РФ и назначено проведение административного расследования.

В рамках административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

Вынесено определение от 22.02.2024 № ОИС-1825-03/25 об истребовании сведений у ООО [...], необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа (далее – определение об истребовании сведений), которое направлено юридическому лицу в целях получения:

- сведений о присвоенных идентификаторах рекламы сообщениям (материалам), отвечающим признакам рекламы, размещенным по указателю страницы сайта по адресу в сети «Интернет»: <https://t.me/...>;

- договора (договоров), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» по указателю страницы сайта: <https://t.me/...>;

- иной информации об обстоятельствах, имеющих значение для разрешения дела в соответствии с законом.

В Управление поступил ответ ООО [...] (вх. от 26.02.2024 № 2366/25), в котором сообщалось, что ООО «[...]» не отрицает размещение рекламы медицинской услуги оказываемой ООО [...] в мессенджере «Telegram» на публичном канале [...] по адресу: <https://t.me/...>.

Основанием для размещения рекламы послужило дополнительное соглашение между ООО [...] и ООО [...] от 16.03.2023 к договору о рекламно-информационном сотрудничестве № [...] от 01.03.2022 в виде постов в телеграм-канале [...]. ООО [...] заключен договор № [...] от 06.02.2024 с оператором рекламных данных ООО [...]. Согласно приложенным скриншотам к ответу на определение идентификатор рекламы выдан ООО [...] 21.02.2024.

Таким образом, идентификатор рекламы был присвоен с нарушением пункта 3 Требований, а именно после размещения рекламы в телеграм-канале [...].

Полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

Изучив материалы дела, прихожу к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В данном случае у ООО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Нарушение совершено 13.02.2024 по месту нахождения юридического лица ООО [...] по адресу: [...].

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 21.03.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения заключается в невыполнении лицом, осуществляющим распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», возложенной на него обязанности, предусмотренной ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе, в части распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель ООО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по распространению рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, то есть ООО [...] сознавало противоправный характер своих действий (бездействия), предвидело их вредные последствия, но сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, и указывают на наличие события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ: ... добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (идентификатор рекламы был размещен 21.02.2024); оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Согласно письменным пояснениям (вх. № 3652/25 от 21.03.2024), представленным на рассмотрение настоящего дела представителем по доверенности ООО [...] ФИО [...], в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Вместе с тем, оценив материалы дела с учетом конкретных обстоятельств дела, принимая во внимание характер охраняемых государством общественных отношений и степень общественной опасности конкретного деяния, оснований для признания правонарушения малозначительным не установлено, так как в данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, а в

пренебрежительном отношении ООО [...] к исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе, что посягает на установленный законодательством порядок в области распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за указанное правонарушение, поскольку по своему правовому характеру оно является формальным.

Согласно письменным пояснениям (вх. № 3652/25 от 21.03.2024), представленным на рассмотрение настоящего дела представителем по доверенности ООО [...] ФИО [...], при назначении наказания подлежит применению норма об уменьшении размера штрафа, предусмотренного частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ, или замена его на предупреждение, поскольку имеют место смягчающие вину ООО [...] обстоятельства: ранее юридическое лицо не привлекалось к административной ответственности, признало вину, вменяемое правонарушение не повлекло причинения существенного вреда общественным отношениям.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что санкцией нормы части 16 статьи 14.3 КоАП РФ предупреждение как вид административного наказания не предусмотрен.

Согласно ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение за впервые совершенные административные правонарушения, выявленные в ходе осуществления государственного контроля (надзора), при наличии обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст.3.4 КоАП РФ. Исходя из ч.2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения, при отсутствии, в том числе, причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей.

Однако административное правонарушение, как следует из положений части 1 статьи 28.1 и примечания к ст. 28.1 КоАП РФ, может быть выявлено как по результатам осуществления государственного контроля (который осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о государственном контроле), так и по результатам рассмотрения сообщений о правонарушении, поступивших, в том числе от общественных объединений материалы, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

В рассматриваемом случае правонарушение выявлено в результате рассмотрения сообщения о правонарушении, поступившего от гражданина 13.02.2024 (вх. № 01-24-224/25) и рассмотренного в порядке ст. 28.1 КоАП РФ. Государственный контроль (надзор) при этом не осуществлялся.

Таким образом, по делу, возбужденному в отношении ООО [...], положения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не применимы.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях, может назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II КоАП РФ, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Часть 16 статьи 14.3 КоАП РФ влечет наложение штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания, в соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ, размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц.

Согласно части 1 статьи 4.1.2 КоАП РФ при назначении административного наказания в виде административного штрафа социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, административный штраф назначается в размере, предусмотренном

санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Согласно части 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Согласно части 3 статьи 4.1.2 КоАП РФ размер административного штрафа, назначаемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, не может составлять менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для должностного лица.

Часть 16 статьи 14.3 КоАП РФ влечет наложение штрафа на должностных лиц от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Учитывая представленную на рассмотрение дела выписку от 10.03.2024 № ЮЭ9965-24-26400675 из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО [...] (ИНН: [...]) включено в указанный реестр 10.07.2020, полагаю возможным назначение наказания в виде штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного ч.16 ст.14.3 КоАП РФ, но не менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного данной нормой для юридических лиц.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание сложившиеся обстоятельства,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО [...] (юридический адрес: [...]; ИНН: [...]; КПП: [...], дата государственной регистрации: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 100000 рублей (сто тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 21.03.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее

шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу: адрес: 690041, Приморский край, г. Владивосток [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.