

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу об административном правонарушении

г. Уфа, [...]

[...]

Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан ФИО [...], в отсутствие ФИО [...] (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие от 21.02.2024), должным образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-02/1/1582 от 09.02.2024, рассмотрел протокол об административном правонарушении от 08.02.2024 года № АП-02/1/12 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

При проведении административного расследования по делу об административном правонарушении на основании определения от 15.12.2023 № ОАР-02/1/17003, Управлением установлено, что ФИО [...], в 14:00 ч. 09.10.2023 в социальной сети ВКонтакте по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в сообществе в ВКонтакте [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])), допустил распространение рекламы без идентификатора рекламы, что является нарушением требований части 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Совершение административного правонарушения подтверждается следующими документами:

– Актом документирования от 11.12.2023, которым установлено, что в социальной сети ВКонтакте по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в сообществе в ВКонтакте [...] ([https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])) опубликован рекламный пост, следующего содержания:

«Кафе [...]. Свадьбы. Юбилеи. [...]

Объявление:

Открыты вакансии

Повар – 3000-5000 руб. в день.

Управляющий – 3000 руб. в день.

Охранник фейс-контроль – 50 000 в мес.

Бармен (девушки от 30 лет) – 50 000 в мес.

Официант – 3000 руб. в день.

Мастер кальяна – 3000 руб. в день.

Мастер по ремонту помещений – 60 000 руб. в мес.».

– Письмом Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее – УФАС по РБ, вх. от 08.12.2023 № 13228/02) о том, что рассматриваемая информация, размещенная в социальной сети ВКонтакте по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (кафе [...]), поддержания интереса к нему, а также продвижения его услуг на рынке.

– Актом документирования от 12.12.2023, которым установлено, что сведения о «креативе» по URL-адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в Едином реестре интернет-рекламы по состоянию на 12.12.2023 отсутствуют, следовательно, идентификатор рекламы оператором рекламных данных не присваивался.

– Ответом «В контакте» (от 09.01.2024 № 93/02) на определение об истребовании сведений от 18.12.2023 в № 17099-04/02, в котором указано, что информационный материал по адресу [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) был размещен 09.10.2023 в 14:00 пользователем персональной страницы [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), зарегистрированным на сайте под именем [...], с указанием следующих сведений: номер телефона +7917XXXXXXX и адреса электронной почты [...]. IP-адрес авторизации на персональной странице [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в период с 13:56:32 по 14:11:45 09.10.2023:

09.10.2023 в 13:56:32; IP: 5.144.116.190

09.10.2023 в 14:11:45; IP: 5.144.116.190.

– Ответом ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (от 11.01.2024 вх. № 174/02) на определение об истребовании сведений (от 10.01.2023 № 65-03/02), в котором указано, что по данным АСР с 05.03.2019 владельцем абонентского номера +7917XXXXXXX является ФИО [...].

– Ответом ФИО [...] (от 16.01.2024 вх. № 343/02) на определение об истребовании сведений (от 16.01.2024 № 348-03/02), в котором сообщается: «Подтверждаю свое размещение записи в социальной сети ВКонтакте по ссылке <https://vk.com/> [...], являясь владельцем сообщества». Также в ответе сообщил, что маркирует рекламные записи в соответствии с действующим законодательством, но данную информацию оставил без маркировки и внимания, приняв её основной акцент и посыл именно на объявление о поиске сотрудников (которые не подлежат маркировке).

08.02.2024 года в отношении ФИО [...] заместителем руководителя – начальником отдела контроля и надзора в сфере электросвязи Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан, ФИО [...] в отсутствие ФИО [...], должным образом уведомленного о времени и месте составления протокола извещением от 23.01.2024 № 707-04/02, составлен протокол об административном правонарушении от 08.02.2024 № АП-02/1/12 по факту совершения ФИО [...] административного правонарушения, предусмотренного частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол об административном правонарушении составлен уполномоченным лицом в порядке статьи 28.2 КоАП РФ с соблюдением процессуальных прав привлекаемого к административной ответственности, и является надлежащим доказательством наличия в действиях ФИО [...] состава административного правонарушения. Процессуальных нарушений при составлении протокола об административном правонарушении не допущено.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В нарушение части 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ФИО [...] разместил в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети ВКонтакте по указателю страницы <https://vk.com/> [...] рекламу, без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы. Следовательно, ФИО [...] совершил противоправное, виновное действие, выразившееся в нарушении порядка распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, ФИО [...] допустил нарушение требований ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за которое в соответствии с ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность (распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Нарушение обнаружено 08.12.2023 по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, [...].

Нарушение совершено 09.10.2023 по месту жительства физического лица: [...].

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 21.02.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Объектом административного правонарушения являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения заключается в невыполнении лицом, осуществляющим распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», возложенной на него обязанности, предусмотренной ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе, в части распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель ФИО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется совершенным по неосторожности действием по распространению рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы то есть ФИО [...] не предвидел возможности наступления вредных последствий своего действия (бездействия), хотя должен был и мог их предвидеть. У ФИО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ:

1. раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;
2. добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (рекламный креатив без маркировки удален);
3. оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Оценив материалы дела с учетом конкретных обстоятельств дела, принимая во внимание характер охраняемых государством общественных отношений и степень общественной опасности конкретного деяния, оснований для признания правонарушения малозначительным не установлено.

В данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении ФИО [...] к исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе, что посягает на установленный законодательством порядок в области распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за указанное правонарушение, поскольку по своему правовому характеру оно является формальным.

Изучив материалы дела, прихожу к следующим выводам:

Согласно ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В данном случае у ФИО [...] имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, ФИО [...] всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт серия [...] номер [...] выдан [...], код подразделения [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ, назначить административное наказание в виде: штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 22.02.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан: адрес: 450005, Башкортостан Респ., г. Уфа, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.