

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## по делу об административном правонарушении

Нижегородская обл., г. Нижний  
Новгород, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя ФИО [...] в присутствии ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-52/3/30610 от 07.12.2023 с отметкой о вручении), рассмотрела протокол об административном правонарушении от 07.12.2023 года № АП-52/3/753 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор разъяснила ФИО [...] его права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе анализа материалов административного расследования (определение о возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 16.11.2023 № ОАР-52/3/28172) в отношении гражданина ФИО [...], установлено, что в нарушение требований ч 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ФИО [...] допустил распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе. А именно по указателям страниц:

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

в телеграм-канале [...] в период времени с 02.09.2023 по 12.09.2023 была размещена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»). Владелец телеграм-канала - ФИО [...] (ИНН [...], адрес проживания: [...].

Согласно актам наблюдения от 12.09.2023 составленным специалистами Нижегородского УФАС России с 02.09.2023 по 12.09.2023 в телеграм-канале [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) распространялась информация следующего содержания:

«02.09.2023 «ГИБДД теперь в Telegram! Остановил сотрудник ДПС? Как себя вести?! [...]» (данный канал не является официальным каналом ГИБДД, а представляет услуги по информированию водителей о поведении и действиях на дороге);

04.09.2023 «Какой сумасшедший розыгрыш мы приготовили для вас! [...] рекомендована: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])»;

05.09.2023 «Букеты от 499 руб в приложении Клик [...]. Доставка букетов в Нижнем Новгороде. Огромный выбор, свежие цветы, доставка ко времени прямо в ваш дом, квартиру или офис. Скачивайте мобильное приложение по ссылке: [https://\[...\]](https://[...]). Порадуйте своих близких вместе с Клик Маркет.»; «Где купить качественную краску для стен, для потолка, для древесины, для металла? Магазины «Мир [...]» находится по адресу: [...]. ... Сейчас в «Мире [...]» много скидок и акций ... Остаться в курсе всех новинок и актуальных акций можно подписавшись на телеграм-канал магазина. [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])»;

06.09.2023 «Дерзко послали на 3 буквы? Разнеси оппонента силой слова! [...] — это деньги на ветер! ... Подпишитесь, чтобы чаще отдыхать и с удовольствием колесить Туда Сюда по России.»;

07.09.2023 «Я дала себе обещание — [...] если вам все понравится: [https://\[...\]](https://[...])»; «Теряетесь в торговых центрах?[...]

09.09.2023 «В Нижнем Новгороде сервис, позволяющий всем автомобилистам зарабатывать [...] на участие можно по ссылке [https://\[...\]](https://[...])»; «Секрет увеличения капитала: [...]»; «Школа искусств в Нижнем Новгороде приглашает [...] Переходи по ссылке ниже, чтобы записаться на бесплатное пробное занятие. [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...])»;

10.09.2023 «Вы заметили чем наполнен рынок кроссовок?[...]. ...»; «Забота о вашем здоровье — наш приоритет! [...] — это цифровая платформа, обедняющая усилия лучших европейских врачей, для вашего здоровья. С нашими онлайн консультациями, вы получаете доступ к высококлассным специалистам из любой точки мира. [...]. Приложение доступно для IOS и Android. Скачайте прямо сейчас по ссылке.»;

12.09.2023 «Срочно! [...].... Подпишись на Матрассы [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])»; «Новый способ, как покупать на Wildberries за копейки. [...]. [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])». Актом установлено, что информация предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на формирование интереса: к телеграм-каналам [...]; [...]; [...]; [...]; [...] мобильному приложению «Клик [...]»; [...]; магазину и телеграм-каналу [...]; студии балета и растяжки [...]; сервису [...]; сервису ООО [...], тренингу [...]; школе искусств [...]; магазину кроссовок [...] и продвижению указанных выше объектов рекламирования на соответствующих рынках.

Таким образом, информация содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой».

Согласно акту наблюдения от 13.09.2023, составленному специалистами Нижегородского УФАС России, в описании телеграм-канала «[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])» размещена ссылка на контакт ФИО [...] ([https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])) для обращения по вопросам рекламы, размещаемой в телеграм-канале [...]. На странице [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в разделе «о себе» размещена информация следующего содержания: «основатель городского канала [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])».

Согласно данным реестра самозанятых, гражданин ФИО [...], является плательщиком налога на профессиональный доход и зарегистрирован по адресу [...]. Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ФИО [...]. В ходе рассмотрения дела 16.10.2023 УФАС НО гр. ФИО [...] признал нарушение рекламного законодательства, сообщил, что реклама, распространяемая с нарушением части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» была удалена в телеграм-канале [...].

Анализ данных телеграм-канала «[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])» показал, что канал был удален и заново создан 18.10.2023 с идентичным URL-адресом (Управлением изготовлен акт документирования осмотра телеграм-канала «[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])» от 14.11.2023 в подтверждение данного факта).

Анализ данных Единого реестра интернет рекламы (ЕРИР) и поиск «креативов», распространителем которых является ФИО [...] (ИНН [...], адрес проживания: [...]) показал, что в ЕРИР содержится информация о 115 «креативах» ФИО [...]. Сведения о «креативах» по URL-адресам:

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

[https://t.me/c/\[...\]](https://t.me/c/[...])

по которым была размещена реклама в телеграм-канале «[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])» в ЕРИР отсутствуют.

Анализ сверки содержательной части «креативов», перечисленных в актах наблюдения УФАС по Нижегородской области от 12.09.2023 и 13.09.2023 (дело №052/05/18.1-2159/2023) и ЕРИР показал, что информацию о «креативах», отраженных в актах наблюдения УФАС по Нижегородской области в ЕРИР ФИО [...] не вносил.

Таким образом, по указанным выше указателям страниц в информационно-коммуникационной сети «Интернет» с 02.09.2023 по 12.09.2023 ФИО [...] была размещена реклама без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Частью 16 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено наступление административной ответственности за распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Совершенное нарушение подтверждено:

- материалами дела №052/05/18.1-2159/2023 УФАС НО;
- актом документирования ЕРИР от 14.11.2023 Управления;
- актом документирования осмотра телеграм-канала «<https://t.me/>[...]» от 14.11.2023 Управления;
- информацией ФИО [...], истребованной Управлением в рамках возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования (вх.: от 05.12.2023 № 29277/52).

Следовательно, ФИО [...], владелец телеграм-канала «<https://t.me/>[...]», совершил противоправное, виновное действие, выразившееся в нарушении порядка распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». За указанное совершённое противоправное действие предусмотрена административная ответственность по ч. 16 ст. 14.3 КоАП РФ (распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 12.12.2023 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Местом совершения правонарушения является адрес проживания гражданина ФИО [...] [...].

Таким образом, ФИО [...] допущено нарушение требований ч. 17 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного данной статьей, являются общественные отношения, регулирующие установленный порядок присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы.

Объективная сторона правонарушения, установленного данной статьей, характеризуется действием (бездействием) и выражается в распространении в телеграм-канале [...] в период времени с 02.09.2023 по 12.09.2023 рекламы, содержащей признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ,

1. раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;
2. добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (рекламные креативы без маркировки удалены);
3. оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

#### ПОСТАНОВИЛА:

Признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: Паспорт серия [...], номер [...], выдан [...], дата выдачи [...], код подразделения: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 16 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 12.12.2023.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

#### Реквизиты для зачисления штрафов:

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Получатель                       | [...] |
| Лицевой счет                     | [...] |
| ИНН                              | [...] |
| КПП                              | [...] |
| Наименование<br>банка получателя | [...] |
| БИК                              | [...] |
| Единый<br>казначейский счет      | [...] |
| Казначейский счет                | [...] |
| ОКТМО                            | [...] |
| КБК                              | [...] |
| УИН                              | [...] |

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу: адрес: 603951,

Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.