

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е
по делу об административном правонарушении

г. Санкт-Петербург , [...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу ФИО [...], в отсутствие Индивидуального предпринимателя ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (Определение о назначении времени и места рассмотрения дела от 13.08.2024 № ОН-78/6/34817), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 12.08.2024 № АП-78/6/1088 и приложенные к нему материалы.

Всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

Из Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора поступила информация (исх. от 24.06.2024 № [...]) (далее – письмо Роскомнадзора) о неисполнении Индивидуальным предпринимателем ФИО [...], ИНН [...], ОГРНИП [...] обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с письмом Роскомнадзора, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором [...] размещенном 07.12.2023 г. на публичной странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в рамках договора от 08.09.2023 № [...] (рекламодатель – ООО [...], ИНН [...], рекламодателем – ИП ФИО [...], ИНН [...]) выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе» рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

На основании части 5 статьи 18.1 Закона «О рекламе» лица, указанные в части 3 настоящей статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых информационных средств через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - оператор рекламных данных).

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р (далее – Распоряжение).

Так в соответствии с Распоряжением в состав информации входят сведения:

- об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы) - подпункт «г» пункта 5 Распоряжения;

- об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсов, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами - подпункт «д» пункта 5 Распоряжения.

В соответствии с письмом Роскомнадзора, рекламный материал с идентификатором [...] был размещен на публичной странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/...> **07.12.2023 г.**

По состоянию на 20.06.2024 г. данный рекламный материал оставался размещенным на публичной странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/...>.

Согласно выгрузке из информационной системы «Единым реестр интернет-рекламы» (заверенной начальником управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 20.06.2024 г.) данные о распространении в социальной сети «ВКонтакте» рекламы с идентификатором [...] не предоставлены.

В целях выяснения всех обстоятельств дела, требующих значительных временных затрат, в соответствии со статьей 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) Управлением было вынесено Определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 12.07.2024 № ОАР-78/6/30347 в отношении Индивидуального предпринимателя ФИО [...] ИНН [...], ОГРНИП [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Поводом к возбуждению дела об административном правонарушении явилась информация, поступившая из Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора (исх. от 24.06.2024 № [...]) указывающая о непредставлении в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о рекламе с идентификатором [...].

В рамках административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

- Вынесено определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 12.07.2024 № ОАР-78/6/30347.

- Направлен запрос ИП ФИО [...] (исх. от 12.07.2024 № 30408-06/78). Ответ на запрос в Управление не поступил.

- Вынесено определение об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела от 16.07.2024 № 30777-06/78, направлено оператору рекламных данных ООО [...], ИНН [...].

- Вынесено определение об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела от 16.07.2024 № 30747-06/78, направлено рекламодателю ООО [...], ИНН [...].

В ответ на указанное определение ООО [...] предоставлена копия Акта № 8433-3 от 07.12.2023 об оказании ИП ФИО [...] услуг на канале видеохостинга «YouTube» по адресу: <https://www.youtube.com/...>. А также согласно объяснению ООО [...] (письмо исх. от 09.08.2024 № 32) по условиям договора (счет-оферты) от 08.09.2023 № [...] исполнитель в лице ИП ФИО [...] обязан оказывать услуги заказчику в лице ООО [...] только в видеохостинге «YouTube».

В соответствии с пунктом 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974 (далее – Правила) лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

Следовательно, данные о распространении в социальной сети «ВКонтакте» рекламы с идентификатором [...] утвержденные подпунктом «д», «г» пункта 5 Распоряжения должны были быть представлены в Роскомнадзор не позже 31.01.2024 г.

В соответствии с Критериями утвержденными Постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 г. № 948 «Об утверждении критериев отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, к лицам, обязанным предоставлять информацию в Роскомнадзор, относятся, в том числе рекламораспространители.

ИП ФИО [...] выступил рекламораспространителем (осуществившим и (или) организовавшим распространение) рекламы с идентификатором [...] размещенной на публичной странице социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]).

На основании вышеизложенного, ИП ФИО [...] обязан был предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, информацию о вышеуказанной рекламе.

Таким образом, в рамках административного расследования выявлен факт неисполнения рекламораспространителем ИП ФИО [...] требований по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых информационных.

Объектом административного правонарушения является невыполнение установленной ч. 3 ст. 18.1 Закона о рекламе обязанности по предоставлении информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении рекламораспространителем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель ФИО [...], ИНН [...], ОГРНИП [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по неисполнению обязанности, предусмотренной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, то есть ИП ФИО [...] осознавал противоправный характер своих действий (бездействия), предвидела их вредные последствия, но сознательно их допускала либо относилась к ним безразлично.

Учитывая вышеизложенное, индивидуальный предприниматель ФИО [...] допустил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. На 27.08.2024 г. срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

В соответствии с примечанием к ст. 2.4 КоАП РФ лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившее административное правонарушение, несет административную ответственность как должностное лицо.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное, и руководствуясь частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Индивидуального предпринимателя ФИО [...], ИНН [...], ОГРНИП [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт гражданина РФ серия [...], номер [...], выдан [...], код подразделения [...], дата выдачи [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 27.08.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]

КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу: адрес: 190098, Санкт-Петербург г., [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.