

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Пензенская обл., г. Пенза, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области ФИО [...], в присутствии защитника юридического лица – ООО [...] (ИНН: [...], ОГРН: [...]), ФИО [...], действующего на основании доверенности № [...] от 14.06.2024, надлежаще уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении определениями о назначении времени и места рассмотрения дела исх. №№ ОН-58/3/4999, ОН-58/3/5000 ОН-58/3/5001 ОН-58/3/5002 от 16.08.2024, рассмотрел протоколы об административном правонарушении от 08.08.2024 № АП-58/3/35, АП-58/3/36, АП-58/3/37, АП-58/3/38 и приложенные к ним материалы, объединенные в производстве Определением № ООП-58/3/5003 от 16.08.2024 об объединении административных производств.

Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи разъяснил лицу, привлекаемому к административной ответственности его права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

01.12.2023 между юридическими лицами обществом с ограниченной ответственностью [...] и обществом с ограниченной ответственностью [...] (ИНН [...] ОГРН: [...]) был заключен договор № [...]. В соответствии с п. 1.1 указанного договора ООО «[...]» обязалось обеспечить по заданию ООО [...] выполнение работ по размещению рекламных материалов в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в целях привлечения внимания и повышения узнаваемости бренда ООО [...] на рынке, поддержания интереса пользователей сети «Интернет» к деятельности, осуществляемой ООО [...], и, как следствие, популяризации экосистемы [...].

07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), ООО [...] был размещен текстово-графический материал – видеоролик, сопровождающийся текстом:

«Что будет, если вместо такси приедет карета? [...] (18+)».

Указанный текстово-графический материал имел пометку «Реклама», сведения о рекламодателе – ООО «[...]», а также идентификатор рекламы `eid`: [...].

31.05.2024 в Управление Роскомнадзора по Пензенской области из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, поступили материалы (вх. № 2862/58), содержащие сведения о неисполнении рекламодателем – юридическим лицом – Обществом с ограниченной ответственностью [...] (ИНН: [...], ОГРН: [...]) требований ч.ч. 3, 5 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части непредставления Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций подлежащей учету, хранению и обработке информации о средствах распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использованных для распространения рекламного материала, имеющего идентификатор рекламы [...], размещенного 07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), а также об объемах и распределении показов данного рекламного материала.

10.06.2024 государственным инспектором Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, главным специалистом - экспертом отдела контроля и надзора в сфере связи Управления Роскомнадзора по Пензенской области ФИО [...] вынесено Определение № ОАР-58/3/3595 о возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования.

С целью документирования и обеспечения сохранности сведений о размещении рекламной информации, на основании ч. 3 ст. 26.7 КоАП РФ, 13.06.2024 государственным инспектором

Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, главным специалистом - экспертом отдела контроля и надзора в сфере связи Управления Роскомнадзора по Пензенской области ФИО [...], по адресу: Пензенская область, г. Пенза [...] на рабочем компьютере посредством интернет-браузера [...], был осуществлен осмотр аккаунта (сообщества) социальной сети «ВКонтакте» [...], размещенного в сети «Интернет» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) и составлен Акт.

В результате осмотра 13.06.2024 Единого реестра интернет-рекламы (далее – ЕРИР) установлено, что креатив с идентификатором рекламы [...] имеет ID [...].

Креатив с ID [...] числится в списке креативов без показов. На странице креатива отсутствуют сведения об использованных средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайте или странице сайта), а также информация об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет», за период с 07.01.2024 по 13.06.2024.

В соответствии с ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях обеспечения прослеживаемости рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем. Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, определяется Правительством Российской Федерации.

На основании ч. 3 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Критерии отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 948 (далее – Критерии).

Абзацем 3 Критериев регламентировано, что к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, относятся, кроме прочего, рекламораспространители, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или) организуют распространение в сети «Интернет» рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети «Интернет» в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире.

В соответствии с ч. 5 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, рекламораспространители, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для

электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти.

Пунктом 4.1.14 договора № [...] от 01.12.2023 определено, что предоставление в ЕРИР необходимой информации о распространении рекламы в рамках указанного договора, возлагается на ООО [...].

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утверждён распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р.

Абзацами «г» и «д» п. 5 указанного нормативного акта регламентировано, что уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку:

– сведений об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы);

– информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

В объяснении (вх. № 3319/58 от 01.07.2024) представитель юридического лица ООО [...] пояснил, что информация о распространенной в сети «Интернет» рекламе – рекламном материале, имеющем идентификатор рекламы [...], размещенного 07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) за период с 07.01.2024 по 28.06.2024 была представлена им в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в полном объеме, что подтверждается скриншотами раздела «Редактирование статистики» личного кабинета ООО [...], выделенного ему оператором рекламных данных ООО [...] для размещения информации в ЕРИР.

Согласно сведениям, предоставленным оператором рекламных данных ООО [...] (вх. № 3570 от 11.07.2024, № 3893 от 26.07.2024), информация о средствах распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использованных для распространения рекламного материала, имеющего идентификатор рекламы [...], размещенного 07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), а также об объемах и распределении показов данного рекламного материала за период с 07.01.2024 по 31.05.2024, была размещена ООО [...] в ЕРИР 13.06.2024. За период с 01.06.2024 по 28.06.2024 – 28.06.2024. Указанный факт также подтверждается Актом осмотра ЕРИР от 29.07.2024.

В соответствии с п. 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, информация о рекламе должна быть предоставлена рекламодателем оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

Таким образом, информация о средствах распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использованных для распространения рекламного материала, имеющего идентификатор рекламы [...], размещенного 07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]), а также об объемах и распределении показов данного рекламного материала должна была быть размещена:

– за период с 07.01.2024 по 31.01.2024 – не позднее 01.03.2024,

- за период с 01.02.2024 по 29.02.2024 – не позднее 30.03.2024,
- за период с 01.03.2024 по 31.03.2024 – не позднее 30.04.2024,
- за период с 01.04.2024 по 30.04.2024 – не позднее 30.05.2024.

В объяснении, данном при составлении протоколов об административном правонарушении 08.08.2024, защитник юридического лица – ООО [...] ФИО [...] пояснил, что согласно правил социальной сети «ВКонтакте» «при отправке заявки на размещение рекламной записи в сообществе в бюджете в рекламном кабинете блокируется сумма, равная стоимости размещения рекламной записи. Заблокированная сумма списывается из бюджета рекламного кабинета после успешного размещения рекламной записи. В остальных случаях – возвращается в бюджет рекламного кабинета. Успешным размещением согласно этих правил считается размещение записи в сообществе в течение 24 часов. По истечении этого срока запись удаляется из сообщества».

Согласно сведений рекламного кабинета «ВКонтакте» за 24-х часовое размещение поста по промокомпании сериала [...] в сообществе [...] 08.01.2024 были списаны денежные средства в размере 3428 руб. 00 коп. Указанная стоимость размещения поста являлась фиксированной за одни сутки, т.е. 24 часа и должна была быть удалена 08.01.2024 в 07 ч. 10 мин. Однако, по независящим от ООО [...] причинам и обстоятельствам, указанный пост из сообщества [...] удален не был. Данный факт не удаления поста и, соответственно, того, что пост находился в сообществе [...] более суток стал известен ООО [...] только после получения Определения о возбуждения дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 10.06.2024 № ОАР-58/3/3595.

После получения этого определения ООО [...] организовало разбирательство и согласно ответам команды поддержки «ВКонтакте» была получена следующая информация: «Посты размещенные в сообществе через маркет-платформу «ВКонтакте» не удаляются автоматически. Заявка, размещённая на маркет-платформе переходит в статус «Выполненные» спустя 24 часа после публикации. После этого средства переводятся на баланс сообщества и рекламную запись можно удалить вручную. Рекламную запись может удалить только администратор сообщества (скриншоты переписки приобщены к объяснению)».

Таким образом, по независящим от ООО [...] причинам, пост находился в сообществе [...] значительно дольше 24-х часов и администратором сообщества не удалялся. При этом ООО [...] на указанную ситуацию повлиять не могло.

Со слов сотрудников креативного отдела ООО [...], подобные рекламные материалы могли удаляться непосредственно службой поддержки «ВКонтакте».

Статистика показов креатива и информация о площадках, на которых он был размещён за период с 07 ч. 10 мин. 07.01.2024 по 07 ч. 10 мин. 08.01.2024 не была размещена в установленный законом срок по причине высокой загруженности сотрудников ООО [...].

Статистика показов креатива и информация о площадках, на которых он был размещён за период с 01.02.2024 по 30.04.2024 не была размещена в установленный законом срок по причине отсутствия у сотрудников ООО [...] информации о наличии данного материала в сети «Интернет». С вменяемым ООО [...] правонарушением, в части несвоевременного размещения статистики показов креатива и информации о площадках, на которых он был размещён за период с 01.02.2024 по 30.04.2024 не согласен.

Полагает, что у ООО [...] не имелось возможности для соблюдения действующего законодательства в сфере рекламы.

Указанные доводы отклоняются поскольку требование исполнения установленных ч. 3, 5 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ для рекламораспространителя обязанностей является безусловным и не ставится в зависимость от действий или бездействия третьих лиц. Данные обязанности возникают по факту размещения рекламного материала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Учитывая изложенное, юридическим лицом ООО [...] нарушены требования ч.ч. 3, 5 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, п. 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.

Юридическим лицом – ООО [...], совершено правонарушение, за которое в соответствии с ч. 15 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ: добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

В соответствии с правовой позицией, изложенной в абз. 4 п. 3 Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 14.02.2013 года № 4-П, абз. 1 п. 6 Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 17.02.2016 № 5-П, абз. 3 п. 2 Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 23.06.2020 № 28-П, абз. 3 п. 2 Постановления Конституционного суда Российской Федерации от 18.07.2024 № 39-П, меры административной ответственности и правила их применения, устанавливаемые законодательством об административных правонарушениях, должны не только отвечать характеру правонарушения, его опасности для защищаемых законом ценностей, но и обеспечивать учет причин и условий его совершения, личности правонарушителя и степени вины, гарантируя адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности, тому вреду, который причинен в результате правонарушения, не допуская избыточного государственного принуждения.

Учитывая изложенное и принимая во внимание, что допущенные ООО [...] правонарушения в виде несоблюдения установленных сроков исполнения рекламодателем обязанности по предоставлению информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор в соответствии с законодательством о рекламе совершены при распространении одного рекламного материала, имеющего идентификатор рекламы [...], размещенного 07.01.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) и представляют собой одно действие, Определением № ООП-58/3/5003 от 16.08.2024 дела об административных правонарушениях в отношении ООО [...] по протоколам об административных правонарушениях от 08.08.2024 № АП-58/3/38, от 08.08.2024 № АП-58/3/37, от 08.08.2024 № АП-58/3/35, от 08.08.2024 № АП-58/3/36 по ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ объединены в одно производство.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО [...] является микропредприятием и включено в данный реестр с 10.03.2018.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.2 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения административный штраф назначается в размере, предусмотренном санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II КоАП РФ или для лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

На основании ч. 2 ст. 4.1.2 КоАП РФ, в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II КоАП РФ не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Принимая во внимание наличие смягчающих обстоятельств, с учетом требований ч. 1-3 ст. 4.1.2 КоАП РФ, полагаю возможным назначение минимального наказания, установленного санкцией ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ для юридических лиц.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.1.2, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью [...] (ИНН: [...], ОГРН: [...], адрес места нахождения: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 100000 рублей (сто тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 22.08.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области: адрес: 440011, Пензенская обл., г. Пенза, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.