

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Свердловская обл., г. Екатеринбург, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя - начальник ОГСКиПО Управления Роскомнадзора по УрФО ФИО [...], в присутствии ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № [...] от 12.08.2024), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 09.08.2024 года № [...] и приложенные к нему материалы, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности, заслушав объяснения ФИО [...],

УСТАНОВИЛ:

Согласно материалам, поступившим из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 26.01.2024 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/>[...] в рамках договора от 02.10.2023 № [...] выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Закона о рекламе, а именно по передаче:

- сведений об использованных для распространения рекламы в сети Интернет средствах распространения рекламы в сети Интернет (сайт и (или) страница сайта в сети Интернет, информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы) - пп. «г» п. 5 Состав информации;

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети Интернет на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами – пп. «д» п. 5 Состав информации.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закон о рекламе рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории РФ, и соответствующие критериям, определенным Правительством РФ, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Частью 5 статьи 18.1 Закона о рекламе определено, что лица, указанные в части 3 вышеуказанной статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в сети Интернет рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в сети Интернет и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти.

Состав информации о распространенной в сети Интернет рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций установлен распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 №1362-р.

Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974 утверждены Правила взаимодействия Роскомнадзора с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления информации о распространенной в сети Интернет рекламе (далее - Правила).

Согласно п. 10 Правил рекламодателями, рекламораспространителями, операторами рекламных систем информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети Интернет.

Согласно части 10 статьи 18.1 Закона о рекламе федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, посредством обработки и анализа информации о распространенной в сети Интернет рекламе, предоставленной в указанный федеральный орган исполнительной власти в соответствии с частью 5 вышеуказанной статьи, осуществляет сверку такой информации, направленной операторами рекламных данных.

Рекламораспространителем рекламного материала с идентификатором рекламы [...] является ФИО [...] (ИНН [...], зарегистрированный по адресу: [...]).

Объектом административного правонарушения является невыполнение требований, установленных ч. 3 ст. 18.1 Закона о рекламе, согласно которой рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении рекламораспространителем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель – ФИО [...] (ИНН [...])

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется пренебрежительным отношением к исполнению обязанности, предусмотренной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, то есть ФИО [...] осознавал противоправный характер своих действий (бездействий), предвидел их вредные последствия, но сознательно их допускал, либо относился к ним безразлично.

Таким образом, ФИО [...] совершено административное правонарушение, за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена ответственность для физических лиц в виде штрафа в размере от 10 000 до 30 000 рублей.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

По информации, указанной в ЕРИР по состоянию на 20.08.2024 правонарушение не устранено.

Учитывая все обстоятельства дела, факт привлечения к административной ответственности впервые, полагаю возможным назначить административное наказание в минимальном размере штрафа, предусмотренным ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ - 10 000 рублей.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ФИО [...] (ИНН [...], адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; паспорт РФ серия [...] № [...], выдан [...], код подразделения [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 10000 рублей (десять тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 20.08.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

| | |
|----------------------------------|-------|
| Получатель | [...] |
| Лицевой счет | [...] |
| ИНН | [...] |
| КПП | [...] |
| Наименование банка получателя | [...] |
| БИК | [...] |
| Единый казначейский счет | [...] |
| Казначейский счет | [...] |
| ОКТМО | [...] |
| КБК | [...] |
| УИН | [...] |

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу: адрес: 620000, а/я 337, Свердловская обл., г. Екатеринбург, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.