

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу об административном правонарушении

Приморский край, г. Владивосток, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу ФИО [...], в отсутствие привлекаемого лица ФИО [...], в присутствии ее защитника адвоката ФИО [...] (удостоверение № [...], ордер от 29.07.2024 № [...]) рассмотрел протокол об административном правонарушении от 29.07.2024 года № АП-25/2/764 и приложенные к нему материалы.

ФИО [...] о месте и времени рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении извещена определением № ОН-25/2/9143 от 31.07.2024, направленном по адресу места регистрации лица телеграммой № 213566/02/53 и заказным почтовым отправлением (штриховой почтовый идентификатор [...]).

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

Как следует из протокола от 29.07.2024 года № АП-25/2/764 об административном правонарушении 31 декабря 2023 года ФИО [...] по адресу: [...] не представила информацию о конкретной рекламе, размещенной в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: <https://t.me/> [...], в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, чем нарушила требования частей 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Защитник ФИО [...] пояснил, что ФИО [...] с правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч. 15. ст. 14.3 КоАП РФ, не согласна, считает, что ответственность за несоблюдение требований частей 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ООО [...].

Вместе с тем, из материалов дела следует, что Определением от 16.05.2024 № ОАР-25/2/5759 о возбуждении дела и проведении административного расследования возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ФИО [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Поводом для возбуждения административного расследования стало поступившее в Управление Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу (далее – Управление) из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) поступило письмо от 26.04.2024 № 03-133179, содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Как следует из материалов дела, Роскомнадзор по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 10.11.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: <https://t.me/> [...], выявил признаки неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»), по передаче:

- сведений об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы)

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

По результатам анализа данных, содержащихся в письме, Управлением было установлено, что 07 августа 2023 года ООО [...] (заказчик) был заключен договор № 1 с гр. ФИО [...] (исполнитель), предметом которого является оказание рекламных услуг: размещению рекламных материалов проекта [...], Клиента Заказчика ПАО [...] в сети Интернет (Телеграм канал [...]) ([https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])), ноябрь 2023). Согласно приложению № 4 к договору № 1 от 07.08.2023 дата публикации 10.11.2023, 28.11.2023, 29.11.2023.

Таким образом, Роскомнадзором выявлены признаки нарушения ФИО [...] части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», а именно непредставление информации о конкретной рекламе, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе» рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

На основании части 5 статьи 18.1 Закона «О рекламе» лица, указанные в части 3 настоящей статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - оператор рекламных данных).

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламодателем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации.

В соответствии с пунктом 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе (далее – Правила),

утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

Таким образом, сведения по рекламному материалу, размещённому 10.11.2023, должны быть переданы в уполномоченный орган не позднее 30.12.2023.

В соответствии с письмом Роскомнадзора, по результатам сверки информации, рекламный материал с идентификатором рекламы [...], был размещен 10.11.2023. Информация о вышеуказанном рекламном материале в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена, что подтверждается результатами сверки информации от 26.01.2024.

Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

В целях выяснения всех обстоятельств совершенного правонарушения определением ведущего специалиста - эксперта отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций ФИО [...] 16.05.2024 возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ФИО [...] по части 15 статьи 14.3 КоАП РФ и назначено проведение административного расследования.

В рамках административного расследования вынесено определение от 29.05.2024 № ОИС-6486-03/25 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес ФИО [...] в целях получения:

- имеющихся договоров, соглашений, иных документов (при наличии), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 10.11.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...>

- письменных пояснений о причинах неисполнения требований предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения определения, Управлением получен ответ от ФИО [...], согласно которому, рекламный материал предоставлялся ООО [...] с идентификатором рекламы (ERID), и в силу технических особенностей не могла направить отчет в Роскомнадзор по указанной рекламе.

В письменных пояснениях ФИО [...] отсутствует информация, передавались ли сведения о показах в отношении спорного рекламного материала в адрес ООО [...].

Ведущим специалистом - экспертом отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций ФИО [...] было вынесено определение от 17.06.2024 № ОИС-7316-03/25 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес ООО [...] в целях получения:

- сведений о передаче ФИО [...] рекламных материалах в соответствии с договором № 1 от 07 августа 2023 года в адрес ООО [...] (ИИН: [...]);

- иной информации об обстоятельствах, имеющих значение для разрешения дела в соответствии с законом;

По результатам рассмотрения определения Управлением получен ответ от ООО [...], согласно которому в рамках исполнения обязательств по договору № 1 от 07 августа 2023 года посредством мессенджера «Telegram» гражданкой ФИО [...] был направлен макет рекламного материала, а по факту размещения от последней был получен чек сервиса «Мой налог», подтверждающий факт оплаты оказанных услуг по договору № 1 от 07 августа 2023 года. Каких-либо иных сведений, включая сведения о статистике показов по факту размещения рекламных материалов в рамках договора № 1 от 07 августа 2023 года, гражданкой ФИО [...] в адрес ООО [...] не предоставлялось.

Согласно п. 5.1 договора № 1 от 07 августа 2023 года исполнитель (ФИО [...]) гарантирует, что вся информация, которую необходимо передать исполнителю в соответствии с ч.1 ст. 18.1 Закона «О рекламе» и Распоряжением № 1326-р, будет передана исполнителем ОРД в полном объеме и в сроки, указанные законодательством, как до публикации (размещения) рекламы, так и после ее публикации (размещения).

Таким образом, ФИО [...] являясь исполнителем (рекламораспространителем) в соответствии с договором, обладала сведениями об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 10.11.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса мгновенными сообщениями «Telegram» по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]).

Обладая вышеуказанными сведениями ФИО [...] не обеспечила передачу, имеющихся у нее информации в отношении спорного рекламного материала в уполномоченный орган.

В соответствии с Критериями отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25 мая 2022 г. № 948 (далее – Критерии), к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, относятся рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, отвечающие следующим критериям:

- рекламораспространители и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или) организуют распространение в сети «Интернет» рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети «Интернет» в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе и Критериями обязанность по передаче сведений о распространенной рекламе лежит на лицах, которые осуществили и (или) организовали распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ФИО [...] при распространении 10.11.2023 рекламы по указателю страницы в сети «Интернет» [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) с идентификатором рекламы [...], выступила рекламораспространителем, поскольку является лицом, осуществившим и (или) организовавшим распространение в сети «Интернет» рекламы в публичном аккаунте (канале) сервиса мгновенными сообщениями Telegram: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]).

Таким образом, ФИО [...] обязана была обеспечить предоставление в уполномоченный орган информацию об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламораспространителем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактов доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Учитывая изложенное, действия рекламораспространителя ФИО [...] повлекли нарушение требований части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а также пункта 10 Правил.

Изучив материалы дела, прихожу к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом установлена административная ответственность.

В данном случае у ФИО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Нарушение совершено 31.12.2023 по месту регистрации физического лица ФИО [...] по адресу: [...].

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности по данной категории дел составляет 1 год. По состоянию на 09.08.2024 срок давности привлечения к административной ответственности не истек.

Объектом административного правонарушения является невыполнение установленной части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе» обязанности по предоставлении информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении ФИО [...] обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что санкцией нормы части 15 статьи 14.3 КоАП РФ предупреждение как вид административного наказания не предусмотрен.

Согласно ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение за впервые совершенные административные правонарушения, выявленные в ходе осуществления государственного контроля (надзора), при наличии обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст.3.4 КоАП РФ.

Однако административное правонарушение, как следует из положений части 1 статьи 28.1 и примечания к ст. 28.1 КоАП РФ, может быть выявлено как по результатам осуществления государственного контроля (который осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о государственном контроле), так и по результатам рассмотрения сообщений о правонарушении, поступивших, в том числе от общественных объединений материалы, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения.

В рассматриваемом случае правонарушение выявлено в результате полученного письма из Роскомнадзора от 26.04.2024 № 03-133179 и рассмотренного в порядке ст. 28.1 КоАП РФ. Государственный контроль (надзор) при этом не осуществлялся.

Таким образом, по делу, возбужденному в отношении ФИО [...], положения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не применимы.

Согласно части 3 статьи 4.1.2 КоАП РФ размер административного штрафа, назначаемого в соответствии с частью 2 настоящей статьи, не может составлять менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для должностного лица.

Часть 15 статьи 14.3 КоАП РФ влечет наложение штрафа на физических лиц от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения защитника ФИО [...].,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт серия [...] № [...] выдан [...]) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 10000 рублей (десять тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 09.08.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу: адрес: 690041, Приморский край, г. Владивосток, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.