

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## по делу об административном правонарушении

Краснодарский край, г. Краснодар, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, [...] ФИО [...], в присутствии законного представителя физическое лицо ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-23/8/21050 от 01.07.2024) , рассмотрел протокол об административном правонарушении от 28.06.2024 года № АП-23/8/624 и приложенные к нему материалы .

Старший государственный инспектор разъяснил ФИО [...] его права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Роскомнадзора по Южному федеральному округу (далее - Управление) из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) поступило письмо начальника управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 04.06.2024 № [...], содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Частью 5 статьи 18.1 Закона о рекламе определено, что лица, указанные в части 3 вышеуказанной статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе в Роскомнадзор через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - операторы рекламных данных).

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 974 утверждены правила взаимодействия Роскомнадзора с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе (далее - Правила). Согласно пункту 10 Правил рекламодателями, рекламодателями, операторами рекламных систем информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

В соответствии с частью 10 статьи 18.1 Закона о рекламе Роскомнадзор посредством обработки и анализа информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, предоставленной в указанный федеральный орган исполнительной власти в соответствии с частью 5 вышеуказанной статьи, осуществляет сверку такой информации, направленной операторами рекламных данных.

Так, в соответствии с письмом ФГУП «ГРЧЦ» от 22.05.2024 № 74213, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...] размещенного 19.03.2024 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в рамках договора № [...] от 12.03.2024), заключенному между рекламодателем (заказчиком) ООО [...], ИНН [...], и рекламодателем (исполнителем) ФИО [...], ИНН [...], выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Закона о рекламе, по передаче:

- сведений об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы (подпункт «г» пункта 5 Состав информации);

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламодателем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информацией. По результатам сверки информации выявлен факт неисполнения обязанностей по передаче информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами, что подтверждается заверенными должностным лицом скриншотом опубликованного рекламного объявления в аккаунте Telegram, а также выгрузками из информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы», а именно: «Информация по креативу», «Договоры и дополнительные соглашения».

Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объектом административного правонарушения является невыполнение установленной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе обязанности по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении рекламодателем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламодатель - ФИО [...].

Учитывая вышеизложенное, ФИО [...] совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Таким образом, ФИО [...], при указанных выше обстоятельствах допустила нарушение требований части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, чем совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ, за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного данной статьей, являются общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, подлежащие урегулированию законодательством о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, установленного данной статьей, характеризуется действием (бездействием) и выражается в неисполнении рекламодателем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт РФ серия [...] номер [...], выдан [...], [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 10000 рублей (десять тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 16.07.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

## Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу: адрес: 350001, Краснодарский край, г. Краснодар [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.