

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Смоленская обл, [...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель Управления Роскомнадзора по Смоленской области ФИО [...], в присутствии адвоката индивидуального предпринимателя ФИО [...] – ФИО [...] (ордер № [...] от 25.06.2024 г.), уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-67/4/3198 от 01.07.2024), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 28.06.2024 года № АП-67/3/51 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Роскомнадзора по Смоленской области (далее – Управление) из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) поступило письмо от 27.05.2024 № [...], содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В результате анализа информации, указанной в обращении, а также по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 27.10.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенных сообщений Telegram по адресу <[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])> в рамках договора от 25.07.2023 № [...], рекламодатель ООО [...], ИНН [...], рекламодатель ИП ФИО [...], ИНН [...], выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Закона о рекламе, по передаче:

- сведений об использовании для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта, информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламных систем) (подпункт «г» пункта 5 Состав информации);

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Таким образом, выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем ФИО [...] (далее – ИП ФИО [...]) части 3 и части 5 статьи 18.1 Закона о рекламе, а именно предоставление неполной информации в части описания объекта рекламирования, а также текстового описания креатива в отношении конкретной рекламы, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Поводом к возбуждению дела стало поступление письма начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 27.05.2024 № [...]. Прилагаемые к письму выгрузки из информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы» указывают о не предоставлении в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информации о конкретной рекламе.

По результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 27.10.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенных сообщений Telegram по адресу <[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])>, выявлен факт неисполнения ИП ФИО [...] требований по предоставлению информации или обеспечению предоставления достоверной

информации о рекламе, в надлежащем объеме, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Таким образом, информация о вышеуказанной рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р. Часть 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации. Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Таким образом, ИП ФИО [...] нарушены требования части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе. ИП ФИО [...], на основании договора, заключенного между рекламодателем и рекламораспространителем, должен был обеспечить представление полных сведений о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, что им сделано не было, за которое в соответствии со ст. 14.3 ч. 15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного данной статьей, является невыполнение установленной ч. 3 ст. 18.1 Закона о рекламе обязанности по предоставлении информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения, установленного данной статьей, характеризуется действием (бездействием) и выражается в неисполнении рекламораспространителем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель индивидуальный предприниматель ФИО [...].

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события

административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, административное нарушение совершено впервые.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт серии [...] № [...], выдан [...], дата выдачи [...], код подразделения [...]; ИНН: [...], ОГРНИП: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 10.07.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Смоленской области является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]

КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Смоленской области: адрес: 214025, Смоленская обл., г. Смоленск [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.