

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу об административном правонарушении

Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, заместитель руководителя-начальник отдела ФИО [...], в отсутствие должностного лица – Индивидуального предпринимателя ФИО [...], уведомленной о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении, что подтверждается телеграммой (НР 13838-06/61 от 02.07.2024) и обратным уведомлением (вх. от 05.07.2024 № 9843/61), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 01.07.2024 № АП-61/4/249 и приложенные к нему материалы.

Всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Роскомнадзора по Ростовской области (далее - Управление) из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) поступило письмо от 31.05.2024 № [...], содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с указанным письмом, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 15.03.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) в рамках дополнительного соглашения от 17.05.2023 № 48 (к договору от 28.07.2020 № [...]), рекламодатель АО [...] (ИНН [...]), рекламораспространитель ФИО [...] (ИНН [...]), выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по передаче:

- сведений об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы);

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламораспространителем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактов доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Таким образом, Роскомнадзором выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем ФИО [...] части 3 и части 5 статьи 18.1 Закона о рекламе, а именно непредставление информации о конкретной рекламе, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Письмо начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора [...] от 31.05.2024 № [...] и прилагаемые к нему материалы были направлены в Управление для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Так, в соответствии с письмом Роскомнадзора от 31.05.2024 № [...] и прилагаемым к нему материалам, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) выявлен факт неисполнения ИП ФИО [...] требований по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Таким образом, информация о вышеуказанной рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

На основании части 5 статьи 18.1 Закона о рекламе лица, указанные в части 3 настоящей статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - оператор рекламных данных).

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации.

В соответствии с пунктом 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе (далее – Правила), утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, лицами,

указанными в части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет». В соответствии с письмом Роскомнадзора, по результатам сверки информации рекламный материал с идентификатором рекламы [...] был размещен 15.03.2024. Информация о вышеуказанном рекламном материале в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена, что подтверждается результатами сверки информации от 24.05.2024.

Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

В целях выяснения всех обстоятельств дела, требующих значительных временных затрат, в соответствии со статьей 28.7 КоАП РФ начальником отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления ФИО [...] вынесено Определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 06.06.2024 № ОАР-61/4/12449 в отношении ИП ФИО [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Поводом к возбуждению дела стало поступление письма начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 31.05.2024 № [...]. Прилагаемые к письму выгрузки из информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы» указывают о непредставлении в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информации о конкретной рекламе.

В рамках административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

1. Вынесено определение от 07.06.2024 №ОИС-61/4/1101 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес Межрайонной инспекции ФНС №26 по Ростовской области в целях получения:

- сведений об ИП ФИО [...] (ИНН [...], ОГРНИП [...]), содержащихся в Едином реестре индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГРИП), а именно: даты и места рождения, данных документа, удостоверяющих личность (серия и номер, кем и когда выдан, код подразделения), адрес места жительства).

В ответ на указанное определение в Управление поступил ответ Межрайонной инспекции ФНС №26 по Ростовской области (вх. от 24.06.2024 № 35/61-ДСП).

2. Вынесено определение от 06.06.2024 № ОИС-61/4/1096 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес АО [...] в целях получения следующих сведений:

- договора от 28.07.2020 № [...], а также дополнительного соглашения к нему от 17.05.2023 № 48, заключенных между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламного материала в сети «Интернет» с идентификатором рекламы [...], размещенного 15.03.2024 в публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/...>;

- иной информации об обстоятельствах, имеющих значение для разрешения дела в соответствии с законом.

В ответ на указанное определение в Управление поступил ответ АО [...] (вх. от 25.06.2024 № 9195/61).

По результатам проведенного административного расследования установлено следующее.

В публичном аккаунте (сообществе) социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) была распространена реклама, которой присвоен идентификатор рекламы [...].

В соответствии с письмом Роскомнадзора от 31.05.2024 № [...], по результатам сверки информации от 24.05.2024 установлено, что в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не представлена информация о распространенной 15.03.2024 по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]).

По результатам анализа документов, поступивших в Управление, установлено следующее.

Между АО [...] (ИНН [...]) и ИП ФИО [...] (ИНН [...]) заключен договор от 28.07.2020 № [...]. На основании указанного договора Исполнитель (ИП ФИО [...]) принимает на себя обязательства по оказанию рекламных услуг и продвижению товаров/работ/услуг Заказчика (АО [...] в сети Интернет на условиях, согласованных Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.

В соответствии с Дополнительным соглашением к Договору оказания услуг № [...] от 28.07.2020г от 01.09.2022, от имени Заказчика (АО [...]) и в его интересах, в рамках поправки в Федеральный Закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» Исполнитель (ИП ФИО [...]) берет на себя обязательства по передаче информации о проводимых рекламных интеграциях ОРД (Исполнитель обязан заключить договор с ОРД, перед выпуском любой согласованной сторонами рекламы регистрировать креативы у ОРД, указывать в материалах идентификатор и пометку «Реклама», после выпуска рекламы передать полную информацию о прошедшей кампании). В соответствии с Приложением № 48 к Договору [...] от 28.07.2020 от 17.05.2023г., Исполнитель (ИП ФИО [...]), обязуется оказать Заказчику (АО [...]) следующие услуги: разместить уникальные публикации, содержащие информацию о продукте Заказчика в сети Интернет. Размещаемые публикации должны содержать нативный фото пост с информацией о продукте Заказчика. Содержание фото поста передается от Заказчика Исполнителю. Общая стоимость услуг Исполнителя по данному Приложению к Договору составляет 5330000 (пять миллионов триста тридцать тысяч) рублей 00 копеек, из них, в том числе ссылка на аккаунт [https://vk.com/\[...\]](https://vk.com/[...]) (формат интеграции информации о продукте Заказчика-пост; кол-во-10; сроки оказания услуг:17.05-31.12; стоимость:350 000).В соответствии с Дополнительным соглашением №1 по Приложению № 48 от 17.05.2023г. к Договору оказания услуг [...] от 28.07.2020 г., в связи с изменением сроков оказания услуг в п.2 Приложения №48 от 17.05.2023 г. к Договору оказания услуг от 28.07.2020 г. № [...], сроки оказания услуг по настоящему Дополнительному соглашению: до 31.08.2024.

Вместе с тем, в ответ на Определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования от 06.06.2024 № ОАР-61/4/12449, ИП ФИО [...] посредством электронной почты было предоставлено письмо, согласно которому ИП ФИО [...] сообщает, что за рекламную публикацию с токеном [...], размещенную 15.03.2024, не передавалась статистика, так как отсутствовал акт (к приложению делали дополнительное соглашение об изменении (увеличении) срока оказания услуг заказчику, акт появится только 31.08.2024). После консультаций разобрались, что нужно передать статистику по просмотрам без акта. Все поправили. Прикрепляем таблицы со статистикой, выгруженную из нашего кабинета ОРД.

Учитывая изложенное, рекламодателем ИП ФИО [...] нарушены требования части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а также п. 10 Правил. ИП ФИО [...], на основании договора и дополнительных соглашений, заключенных между рекламодателем и рекламодателем, должна была обеспечить представление сведений о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, что ею сделано не было.

Объектом административного правонарушения является установленная частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе и пунктом 10 Правил обязанность по предоставлении информации в сроки, установленные Правилами, о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении рекламодателем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламодатель – индивидуальный предприниматель – ФИО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по неисполнению обязанности, предусмотренной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, то есть ИП ФИО [...] осознавала противоправный характер своих действий (бездействия), предвидела их вредные последствия, но сознательно их допускала, либо относилась к ним безразлично.

Учитывая вышеизложенное, ИП ФИО [...] допустила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьями 14.3 ч. 15 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо ИП ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: Паспорт гражданина РФ серия [...] номер [...] выдан [...], код подразделения [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьей или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области: адрес: 344029, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.