

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Республика Саха (Якутия), г. Якутск, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель ФИО [...], в присутствии законного представителя по доверенности от имени юридического лица Общества с ограниченной ответственностью [...] ФИО [...], рассмотрел протокол об административном правонарушении от 05.06.2024 года № АП-14/4/87 и приложенные к нему материалы .

Старший государственный инспектор разъяснил ФИО [...] его права и обязанности, изучил протокол об административном правонарушении и другие документы, имеющиеся в деле.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

31.03.2024 г. в 00 часов 00 минуту 01 секунду по адресу [...] Общество с ограниченной ответственностью [...] (ИНН [...]) (далее – ООО [...]) допустило нарушение части 3 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), а именно не представило информацию о рекламном материале с идентификатором рекламы [...], размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Изучив материалы дела, Старший государственный инспектор считает, что в действиях юридического лица ООО [...] имеется состав правонарушений, предусмотренный частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Согласно ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации.

В соответствии с ч. 3 ст. 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с ч. 5 настоящей статьи.

Состав информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 13602-р.

В соответствии с п. 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе (далее – Правила), утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, рекламодателями информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

Изучив материалы дела, прихожу к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В данном случае у ООО [...] имелась возможность для соблюдения норм действующего законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

31.03.2024 г. в 00 часов 00 минуту 01 секунду по адресу [...] ООО [...] допустило нарушение ч. 3 ст. 18.1 Закона о рекламе, а именно непредставление информации о рекламном материале с идентификатором рекламы [...], размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Субъектами данного правонарушения являются граждане, должностные и юридические лица.

Протокол об административном правонарушении составлен в соответствии с требованиями закона лицом, уполномоченным на составление протоколов об административном правонарушении.

Вина ООО [...] подтверждается следующими доказательствами: протоколом об административном правонарушении, письменным объяснением представителя по доверенности юридического лица ООО [...], уведомление, определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, определением об истребовании сведений, актом документирования с приложением скриншотов, выпиской и другими материалами дела.

Данные доказательства старший государственный инспектор принимает как достоверные, допустимые, оснований не доверять данным доказательствам не имеется.

Собранные по делу об административном правонарушении доказательства получили оценку в совокупности с другими материалами дела об административном правонарушении в соответствии с требованиями статьи 26.11 КоАП РФ.

Таким образом, старший государственный инспектор считает вину ООО [...] в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 15 ст.14.3 КоАП РФ установленной и доказанной собранными по делу доказательствами.

Согласно ч. 15 ст.14.3 КоАП РФ неисполнение рекламодателем обязанности по предоставлению информации распространенной в сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, частью 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ предусмотрено, что при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Учитывая представленную на рассмотрение дела выписку от 10.06.2024 № ЮЭ9965-24-27602285 из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО [...] (ИНН: [...]) включено в указанный реестр 01.08.2016, а также то, что на момент рассмотрения дела информация предоставлена, полагаю возможным назначение наказания в виде штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного ч.15 ст.14.3 КоАП РФ,

но не менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного данной нормой для юридических лиц.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание сложившиеся обстоятельства,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ [...] (юридический адрес: [...]; фактический адрес: [...]; ИНН: [...]; КПП: [...], дата государственной регистрации: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 ч. 15 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 100000 рублей (сто тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия) является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия): адрес: 677000, Саха (Якутия) Респ., г. Якутск, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.