

# П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

## по делу об административном правонарушении

Крым Респ., г. Симферополь, [...]

[...]

Я, Старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, руководитель ФИО [...], в отсутствие законного представителя ООО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела исх. № ОН-91/0/1957 от 22.03.2024, вручено адресату 25.03.2024), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 21.03.2024 года № АП-91/0/63 и приложенные к нему материалы.

Старший государственный инспектор, всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

### УСТАНОВИЛ:

31 января 2024 года в 00 часов 01 минут совершено административное правонарушение: ООО [...] по адресу места нахождения: [...], допущено неисполнение ООО [...] (рекламораспространитель), обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, чем допустило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса об Административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ).

Правонарушение выявлено в ходе рассмотрения информации, поступившей из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) письмо от 19.02.2024 № [...], содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с указанным письмом, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 19.10.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в рамках договора от 17.10.2023 № [...], рекламодатель ООО [...], ИНН [...], рекламораспространитель ООО [...], ИНН [...], выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), по передаче за ноябрь и декабрь 2023 года информации об объемах и распределении показов рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет») на администрируемых и (или) используемых рекламораспространителем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Таким образом, Роскомнадзором выявлены признаки нарушения ООО [...] части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а именно непредставление информации о конкретной рекламе, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Письмом начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора [...] от 19.02.2024 № [...] указанное письмо и прилагаемые к нему материалы были направлены в Управление для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Так, в соответствии с письмом Роскомнадзора от 19.02.2024 № [...] и прилагаемым к нему материалам, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) выявлен факт неисполнения ООО [...] требований по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Таким образом, информация о вышеуказанной рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации.

В соответствии с пунктом 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе (далее – Правила), утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

В соответствии с письмом Роскомнадзора, по результатам сверки информации рекламный материал с идентификатором рекламы [...] был размещен 19.10.2023.

Информация о вышеуказанном рекламном материале в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,

массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена, что подтверждается результатами сверки информации от 16.02.2024.

Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

В целях выяснения всех обстоятельств дела, требующих значительных временных затрат, в соответствии со ст. 28.7 КоАП РФ определением начальника отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления ФИО [...] от 28.02.2024 № ОАР-91/0/1226 о возбуждении дела и проведении административного расследования возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ООО [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Поводом к возбуждению дела стало поступление письма начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 19.02.2024 № [...]. Прилагаемые к письму выгрузки из информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы» указывают о непредставлении в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информации о конкретной рекламе.

В рамках административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

1. Вынесено определение от 28.02.2024 № 1249-04/91 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела которое направлено в адрес ООО [...] (исх. от 28.02.2024 № 1260-04/91, вручено 01.03.2023) в целях получения:

- заверенной копии договора от 17.10.2023 № [...] рекламодатель ООО [...], ИНН [...], рекламодатель ООО [...], ИНН [...];
- иной информации об обстоятельствах, которую юридическое лицо считает необходимым предоставить для разрешения дела.

В ответ на указанное определение в Управление поступило ходатайство ООО [...] о продлении сроков предоставления документов до 11.03.2024 (вх. от 05.03.2024 № 1280/91).

Письмом Управления от 05.03.2024 № 1449-04/91 согласовано ходатайство ООО [...] о продлении сроков предоставления документов до 11.03.2024.

13.03.2024 с адреса электронной почты ООО [...]: admin@ [...], на адрес электронной почты Управления: rsockanc82@rkn.gov.ru поступила заверенная скан-копия договора от 11.09.2023 № [...] «Заказчик» ООО [...], ИНН [...], «Исполнитель» ООО [...], ИНН [...].

2. Управлением направлен запрос от 29.02.2024 № 1296-04/91 регистратору доменного имени [...] ООО [...] для установления владельца доменного имени.

В адрес Управления поступил ответ на запрос от ООО [...] вх. от 04.03.2024 № 1264/91.

По результатам проведенного административного расследования установлено следующее.

Согласно ответа регистратора доменного имени [...] ООО [...] от 04.03.2024 № 144-CP администратором доменного имени второго уровня [...] является ООО [...] (ИНН [...]).

На сайте в сети «Интернет» по адресу: [...] размещен раздел под названием [...]. При выборе вкладки под названием [...] осуществляется переход на публичный аккаунт (канал) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) на котором 19.10.2023 был размещен рекламный материал с идентификатором рекламы [...], что подтверждается Актом об изготовлении скриншотов № 12 от 28.02.2024.

На основании вышеизложенного Управление полагает, что администратором публичного аккаунта (канала) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) является ООО [...] (ИНН [...]).

Вместе с тем, в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) 19.10.2023 была распространена реклама.

В соответствии с письмом Роскомнадзора от 19.02.2024 № [...], по результатам сверки информации от 16.02.2024 установлено, что в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не представлена информация за ноябрь и декабрь 2023 года о распространяемой по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) рекламе.

По результатам анализа документа, поступившего в Управление от ООО [...] установлено следующее.

Между ООО [...] (заказчик) и ООО [...] (исполнитель) заключен договор № [...] от 11.09.2023 на оказание услуг по проведению рекламных кампаний и размещению рекламно-информационных материалов. Перечень таких работ или услуг стороны согласовывают в приложениях к договору (п. 1.2 договора). В соответствии с пунктами 2.1.7., 2.1.8. договора заключенного между сторонами, в целях соблюдения требований статьи 18.1 Закона о рекламе, стороны договорились, что ООО [...] (исполнитель) обязуется передавать за заказчика всю необходимую информацию о распространяемой рекламе в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством, в течение 5 рабочих дней с момента получения запроса от заказчика; предоставлять информацию о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за заказчика с лицом, обязанным передавать такую информацию, о выборе ОРД.

В целях исполнения указанного договора сторонами согласовано приложение № 1 к договору на оказание услуг от 11.09.2023, согласно которому

ООО [...] (исполнитель) обязуется оказать ООО [...] (заказчик) услуги по размещению рекламы. Конкретный перечень оказываемых исполнителем услуг определяется в заявке от 11.09.2023 (приложение № 1 к договору).

На основании вышеизложенного, в рамках исполнения обязательств, согласованных сторонами в договоре № [...] от 11.09.2023, ООО [...] (исполнитель) обязан был предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информацию о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» публикации рекламного материала с идентификатором рекламы [...] в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]).

В соответствии с Критериями отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25 мая 2022 г. № 948, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, относятся рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем,

разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, отвечающие следующим критериям:

- рекламодатели и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или) организуют распространение в сети «Интернет» рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети «Интернет» в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире.

ООО [...] подпадает под определение рекламодателя, поскольку является юридическим лицом, организовавшим распространение в сети «Интернет» рекламы в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...>.

Учитывая изложенное, рекламодателем ООО [...] нарушены требования части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а также пункта 10 Правил.

Информация о распространенной 19.10.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...> рекламе представлена в Роскомнадзор в течение 30 календарных дней в ноябре 2023 года. Вместе с тем, реклама, размещенная 19.10.2023 в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...> не удалена, что подтверждается материалами и письмом Роскомнадзора от 19.02.2024 № [...].

Информация о распространенной рекламе должна была быть представлена в Роскомнадзор в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет», то есть за ноябрь 2023 года не позднее 30.12.2023, за декабрь 2023 года не позднее 30.01.2024 таким образом, правонарушение совершено 31.01.2024 в 00 часов 01 минуту.

В своих объяснениях законный представитель, имеющий право без доверенности действовать от имени привлекаемого юридического лица, директор ООО [...] ФИО [...] не признает факт административного правонарушения, утверждает, что:

ООО [...], ИНН [...] не является владельцем и администратором публичного аккаунта (канала) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...>;

в соответствии с договором возмездного оказания услуг от 04.09.2023 № [...] между физическим лицом ФИО [...] (исполнитель) и ООО [...] (заказчик), размещение рекламы, ее администрирование и удаление осуществляется физическим лицом в статусе самозанятого ФИО [...].

С указанными доводами невозможно согласиться в связи со следующим.

В соответствии с Критериями к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, относятся рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, отвечающие следующим критериям:

- рекламодатели и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или)

организуют распространение в сети «Интернет» рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети «Интернет» в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире.

ООО [...] подпадает под определение рекламораспространителя, поскольку является юридическим лицом, организовавшим распространение в сети «Интернет» рекламы в публичном аккаунте (канале) сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по адресу: <https://t.me/...>.

Договор возмездного оказания услуг от 04.09.2023 № [...] между физическим лицом ФИО [...] (исполнитель) и ООО [...] (заказчик), не содержит ссылок на договоренности между ООО [...] (заказчик) и ООО [...] (исполнитель) по договору № [...] от 11.09.2023 об обязанности передавать за заказчика (ООО [...]) всю необходимую информацию о распространяемой рекламе в ЕРИР через ОРД. Ссылки на договор от 04.09.2023 № [...] между физическим лицом ФИО [...] (исполнитель) и ООО [...] (заказчик) в публикации ЕРИР отсутствуют. Представленные объяснения и копии документов не содержат сведений, исключающих ответственность юридического лица - ООО [...].

Таким образом, ООО [...] при указанных выше обстоятельствах допущено нарушение требований части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, чем совершено административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ, за которое в соответствии со ст. 14.3ч. 15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения является невыполнение установленной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе обязанности по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в неисполнении рекламораспространителем обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламораспространитель - юридическое лицо [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по неисполнению обязанности, предусмотренной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, то есть [...] осознавало противоправный характер своих действий (бездействия), предвидело их вредные последствия, но сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Учитывая вышеизложенное, [...] допустило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.10 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Признать общество с ограниченной ответственностью [...] (юридический адрес: [...]; фактический адрес: [...]; ИНН: [...]; КПП: [...], дата государственной регистрации: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 15 ст. 14.3 КоАП РФ, назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 200000 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 04.04.2023.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и городу Севастополь является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Рекомендуем копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, направлять в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и городу Севастополь: адрес: Крым Респ., г. Симферополь, [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере ст. 20.25 КоАП РФ.

