

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

Москва, [...]

[...]

Я, старший государственный инспектор Российской Федерации по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, и.о. заместителя руководителя Управления Роскомнадзора по Центральному федеральному округу ФИО [...], в присутствии защитника индивидуального предпринимателя ФИО [...] по доверенности ФИО [...], уведомленного о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении (определением о назначении времени и места рассмотрения дела от 11.03.2024 № ОН-77/21/22364), рассмотрел протокол об административном правонарушении от 06.03.2024 № АП-77/21/240 и приложенные к нему материалы.

Всесторонне, полно и объективно исследовав документы, имеющиеся в деле, и все обстоятельства дела об административном правонарушении в их совокупности,

УСТАНОВИЛ:

В Управление из Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) поступило письмо от 29.12.2023 № [...], содержащее информацию, указывающую на признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с указанным письмом, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала с идентификатором рекламы [...], размещенного 24.10.2023 в публичном аккаунте сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в рамках счет-оферты от 23.10.2023 № [...], рекламодатель ИП ФИО [...], ИНН [...], рекламораспространитель ИП ФИО [...], ИНН [...], выявлен факт неисполнения обязанностей, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по передаче:

- сведений об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы);

- информации об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламораспространителем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Таким образом, Роскомнадзором выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем ФИО [...] (далее – ИП ФИО [...]) части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а именно непредставление информации о конкретной рекламе, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Письмом начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора ФИО [...] от 29.12.2023 № [...] указанное письмо и прилагаемые к нему материалы были направлены в Управление для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Так, в соответствии с письмом Роскомнадзора от 29.12.2023 № [...] и прилагаемым к нему материалам, по результатам сверки информации в отношении рекламного материала по указателю страницы в сети «Интернет»:

[https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) выявлен факт неисполнения ИП ФИО [...] требований по предоставлению информации или обеспечению предоставления информации о рекламе в федеральный орган

исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Таким образом, информация о вышеуказанной рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не предоставлена.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

На основании части 5 статьи 18.1 Закона о рекламе лица, указанные в части 3 настоящей статьи, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через владельцев программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - оператор рекламных данных).

Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 1362-р.

Частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации.

В соответствии с пунктом 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе (далее – Правила), утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Закона «О рекламе», информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет».

В соответствии с письмом Роскомнадзора, по результатам сверки информации рекламный материал с идентификатором рекламы [...] был размещен 24.10.2023.

Информация о вышеуказанном рекламном материале в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи,

не предоставлена, что подтверждается результатами сверки информации от 29.12.2023.

Таким образом, полученная Управлением информация содержит данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

В целях выяснения всех обстоятельств дела, требующих значительных временных затрат, в соответствии со статьей 28.7 КоАП РФ определением консультанта отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления ФИО [...] от 11.01.2024 № ОАР-77/21/1137 о возбуждении дела и проведении административного расследования возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ИП ФИО [...] по признакам нарушения, ответственность за которое установлена частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ.

Поводом к возбуждению дела стало поступление письма начальника Управления организационного развития и информационных технологий Роскомнадзора от 29.12.2023 № [...]. Прилагаемые к письму выгрузки из информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы» указывают о непредставлении в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информации о конкретной рекламе.

В рамках административного расследования совершены следующие процессуальные действия:

1. Вынесено определение от 11.01.2024 №ОИС-77/21/101 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес ИП ФИО [...] в целях получения:

- заверенной должным образом копии договора (договоров), заключенного между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» по указателю страницы [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

В ответ на указанное определение в Управление поступил ответ ИП ФИО [...] (вх. от 19.01.2024 № 3116/77).

2. Вынесено определение от 17.01.2024 №ОИС-77/27/286 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес ИП ФИО [...] в целях получения:

- заверенной должным образом копии договора (договоров), заключенного между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» по указателю страницы [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Ответ на указанное определение в Управление не поступил.

3. Вынесено определение от 01.02.2024 № ОИС-77/21/690 об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, которое направлено в адрес ООО [...] в целях получения:

- информацию о поступлении в ООО [...] от ИП ФИО [...] информации о рекламе с идентификатором рекламы [...], размещенной 24.10.2023 в публичном аккаунте сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) в рамках счет-оферты от 23.10.2023 № [...], рекламодатель ИП ФИО [...], ИНН [...], рекламодатель ИП ФИО [...], ИНН [...].

В ответ на указанное определение в Управление поступил ответ ООО [...] (вх. от 26.02.2024 № 13253/77). Для уточнения сведений Управлением направлен запрос от 27.02.2024 № 18044-21/77. Ответ на указанный запрос до настоящего времени в Управление не поступил.

В связи с тем, что по состоянию на 09.02.2024 не все ответы на определения об истребовании сведений, необходимых для разрешения дела, в том числе сведений (информации), необходимых для расчета размера административного штрафа, поступили в Управление, а административное расследование заканчивалось 10.02.2024 года, в соответствии с частью 5 статьи 28.7 КоАП РФ по ходатайству консультанта отдела контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций Управления ФИО [...] о продлении срока проведения административного расследования в отношении ИП ФИО [...], определением от 09.02.2024 № ОСАР-77/21/12145 расследование было продлено на один месяц, т.е. до 10.03.2024.

По результатам проведенного административного расследования установлено следующее.

В публичном аккаунте сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) 24.10.2023 была распространена реклама, которой присвоен идентификатор рекламы [...].

В соответствии с письмом Роскомнадзора от 29.12.2023 № [...], по результатам сверки информации от 29.12.2023 установлено, что в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, не представлена информация о распространенной 24.10.2023 по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) рекламе.

По результатам анализа документов, поступивших в Управление от ИП ФИО [...], установлено следующее.

Между ИП ФИО [...] (ИНН: [...]) и ИП ФИО [...] заключен договор (счет-оферта) от 23.10.2023 № [...]. Предметом указанного счета-оферты явилась «реклама ТГ-канала [...] [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...])».

Вместе с тем указанным счетом-офертой не определено, на кого возложена обязанность по выполнению требований, установленных Законом о рекламе.

В соответствии с Критериями отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25 мая 2022 г. № 948 (далее – Критерии), к лицам, обязанным предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, относятся рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, отвечающие следующим критериям:

- рекламораспространители и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и осуществляют и (или) организуют распространение в сети «Интернет» рекламы любых рекламодателей, являющихся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти, иными государственными органами и органами местного самоуправления, а также муниципальными органами, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в том числе рекламы, распространяемой в сети «Интернет» в форме баннеров, текстового или текстово-графического блока, видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире.

В соответствии с частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе и Критериями обязанность по передаче сведений о распространенной рекламе лежит на лицах, которые осуществили и (или) организовали распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ИП ФИО [...], при распространении 24.10.2023 рекламы по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]) с идентификатором рекламы [...], выступил рекламораспространителем, поскольку является индивидуальным предпринимателем, осуществившим и (или) организовавшим распространение в сети «Интернет» рекламы в публичном аккаунте сервиса обмена мгновенными сообщениями Telegram по указателю страницы в сети «Интернет»: [https://t.me/\[...\]](https://t.me/[...]).

На основании вышеизложенного, ИП ФИО [...] обязан был предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, информацию о вышеуказанной рекламе.

При этом в соответствии с частью 15 статьи 18.1 Закона о рекламе, указанную информацию он должен был предоставить через оператора рекламных данных.

ООО [...], своим письмом от 21.02.2024, сообщило сведения о рекламе с идентификатором рекламы [...], переданные в ООО [...] ИП ФИО [...].

При этом, среди этих сведений отсутствует следующая информация о рекламе с идентификатором рекламы [...]:

- сведения об использованных для распространения рекламы в сети «Интернет» средствах распространения рекламы в сети «Интернет» (сайт и (или) страница сайта в сети «Интернет», информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы);

- информация об объемах и распределении показов рекламы в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами.

Учитывая изложенное, рекламодателем ИП ФИО [...] нарушены требования части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, а также пункта 10 Правил.

При рассмотрении дела защитником ИП ФИО [...] по доверенности ФИО [...] представлены возражения.

Защитник привлекаемого лица считает, что подлежит применению норма о малозначительности нарушения поскольку имеют место смягчающие вину ИП ФИО [...] обстоятельства.

Вместе с тем, освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием по настоящему делу не представляется возможным поскольку наличие обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не могут явиться основанием для освобождения лица от административной ответственности. Такие обстоятельства учитываются при назначении административного наказания.

Защитник привлекаемого также полагает, что по делам, возбужденных в отношении ИП ФИО [...], применимы положения части 5 статьи 4.4 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 4.4 КоАП РФ если при проведении одного контрольного (надзорного) мероприятия в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля выявлены два и более административных правонарушения, ответственность за которые предусмотрена одной и той же статьей (частью статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, совершившему их лицу назначается административное наказание как за совершение одного административного правонарушения.

Таким образом, основанием для назначения административного наказания по нескольким фактам административного нарушения как за совершение одного административного правонарушения является выявление административного правонарушения в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Вместе с тем, административное правонарушение, как следует из положений части 1 статьи 28.1 и примечания к ст. 28.1 КоАП РФ, может быть выявлено как по результатам осуществления государственного контроля (который осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о государственном контроле), так и по результатам рассмотрения сообщений о правонарушении, поступивших в том числе, из других государственных органов.

В рассматриваемом случае правонарушение выявлено в результате рассмотрения сообщения о правонарушении, поступившего из центрального аппарата Роскомнадзора и рассмотренного в порядке ст. 28.1 КоАП РФ. Государственный контроль (надзор) при этом не осуществлялся.

Таким образом по делам, возбужденных в отношении ИП ФИО [...], положения части 5 статьи 4.4 КоАП РФ не применимы.

Объектом административного правонарушения является установленная частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе и пунктом 10 Правил обязанность по предоставлении информации в сроки, установленные Правилами, о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти,

осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Объективная сторона правонарушения заключается в нарушении установленных сроков исполнения рекламодателем обязанности по предоставлению информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе.

Субъектом данного административного правонарушения является рекламодатель – ФИО [...].

Субъективная сторона данного правонарушения характеризуется прямым умыслом по неисполнению обязанности, предусмотренной частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, то есть ИП ФИО [...] осознавал противоправный характер своих действий (бездействия), предвидел их вредные последствия, но сознательно их допускало либо относился к ним безразлично.

Изложенные обстоятельства подтверждаются материалами дела, объяснениями представителя лица, привлекаемого к административной ответственности, и свидетельствуют о наличии события административного правонарушения и виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, в его совершении.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлены.

Учитывая изложенное и руководствуясь частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ и статьями 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.4, 22.1, 22.2, 23.44, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ, принимая во внимание объяснения правонарушителя,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя ФИО [...] (адрес места жительства: [...]; дата рождения: [...]; место рождения: [...]; сведения о документе, удостоверяющем личность: паспорт гражданина РФ серия [...] номер [...] выдан [...], код подразделения [...], ИНН: [...], ОГРНИП: [...]) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 15 статьи 14.3 КоАП РФ назначить административное наказание в виде:

штрафа в размере 30000 рублей (тридцать тысяч рублей 00 копеек).

Настоящее постановление может быть обжаловано в порядке, установленном главой 30 КоАП РФ, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В случае пропуска указанного срока он может быть восстановлен по ходатайству лица, подающего жалобу, судьёй или должностным лицом, правомочным рассматривать жалобу.

Резолютивная часть постановления объявлена 15.03.2024.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается должностному лицу, вынесшему постановление по делу (который обязан в течение трёх суток со дня поступления жалобы направить её со всеми материалами дела вышестоящему должностному лицу) или непосредственно вышестоящему должностному лицу, в суд, уполномоченным её рассматривать.

В случае назначения административного наказания в виде административного штрафа, он должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу (десять суток со дня вручения или получения копии постановления), либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки исполнения постановления.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу является администратором доходов федерального бюджета.

Реквизиты для зачисления штрафов:

Получатель	[...]
Лицевой счет	[...]
ИНН	[...]
КПП	[...]
Наименование банка получателя	[...]
БИК	[...]
Единый казначейский счет	[...]
Казначейский счет	[...]
ОКТМО	[...]
КБК	[...]
УИН	[...]

Копию документа, свидетельствующего об оплате административного штрафа, рекомендуется направить в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу по адресу: 117997, ГСП-7, Москва г [...]. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный ст.32.2 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двойном размере согласно ст. 20.25 КоАП РФ.