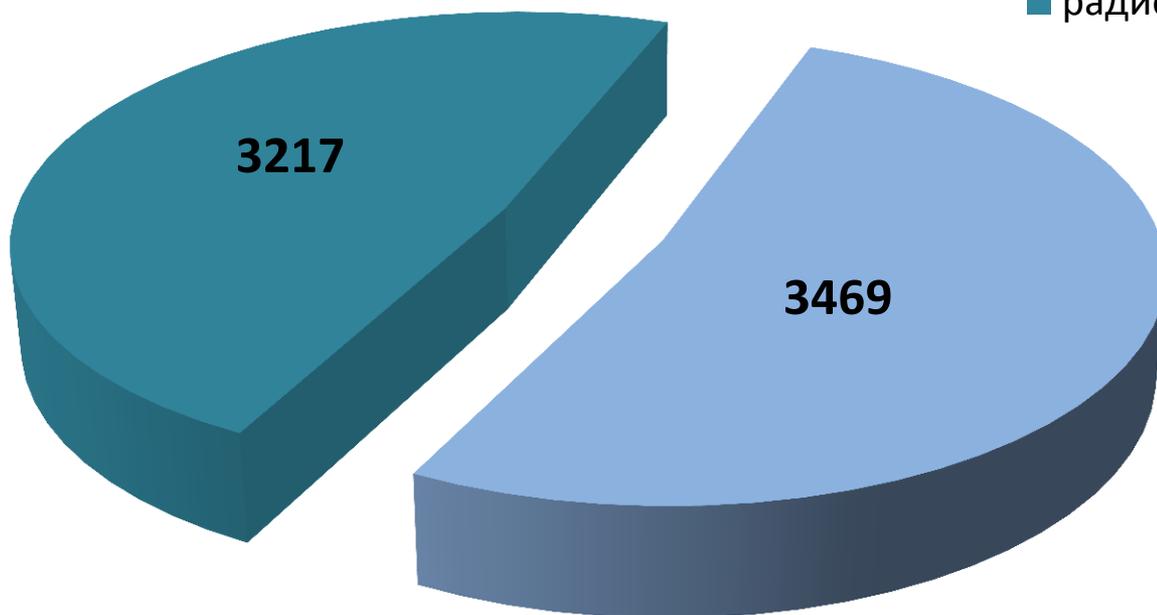




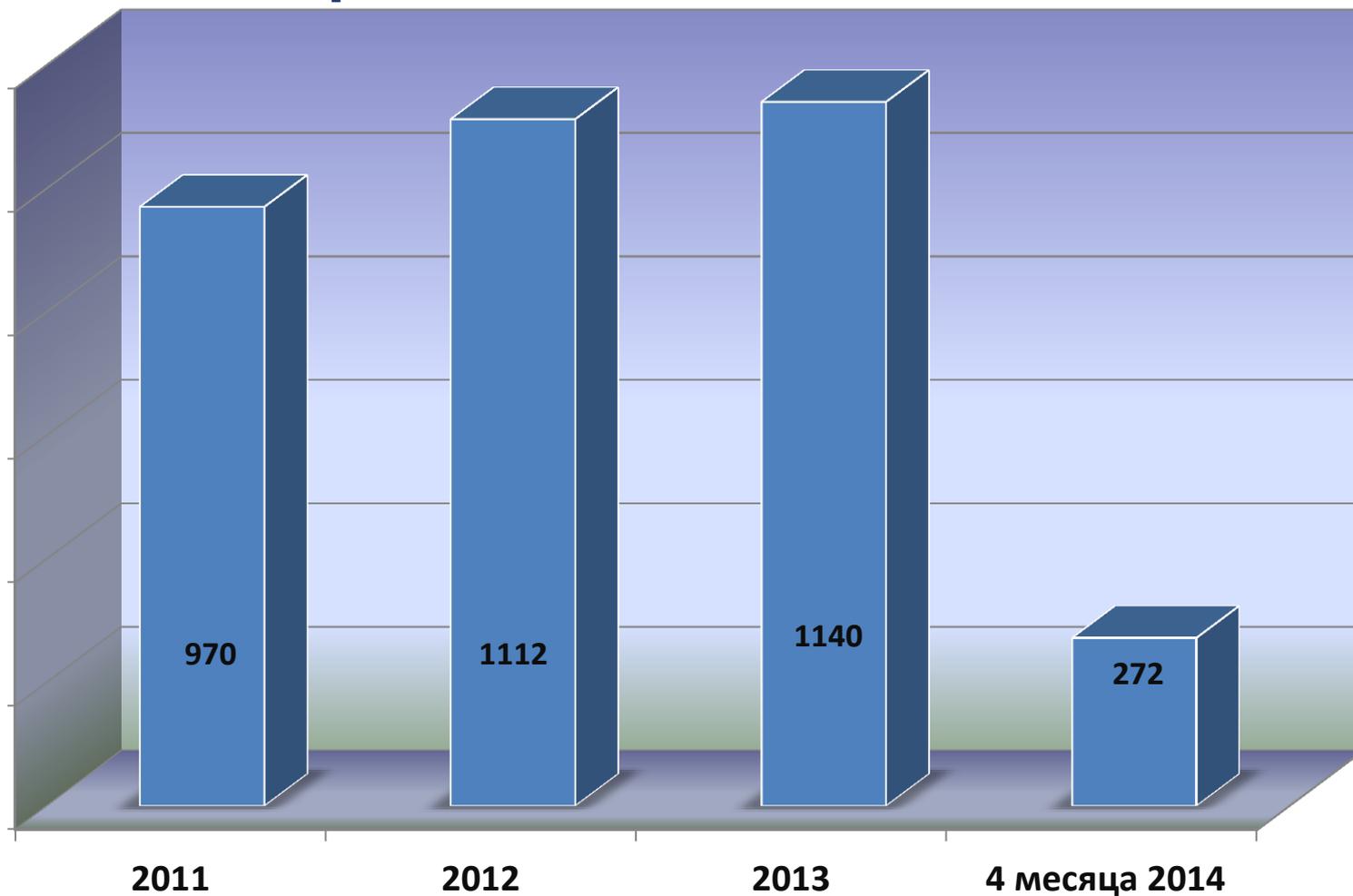
**РОСКОМНАДЗОР**

# Количество действующих лицензий на вещание **6686**

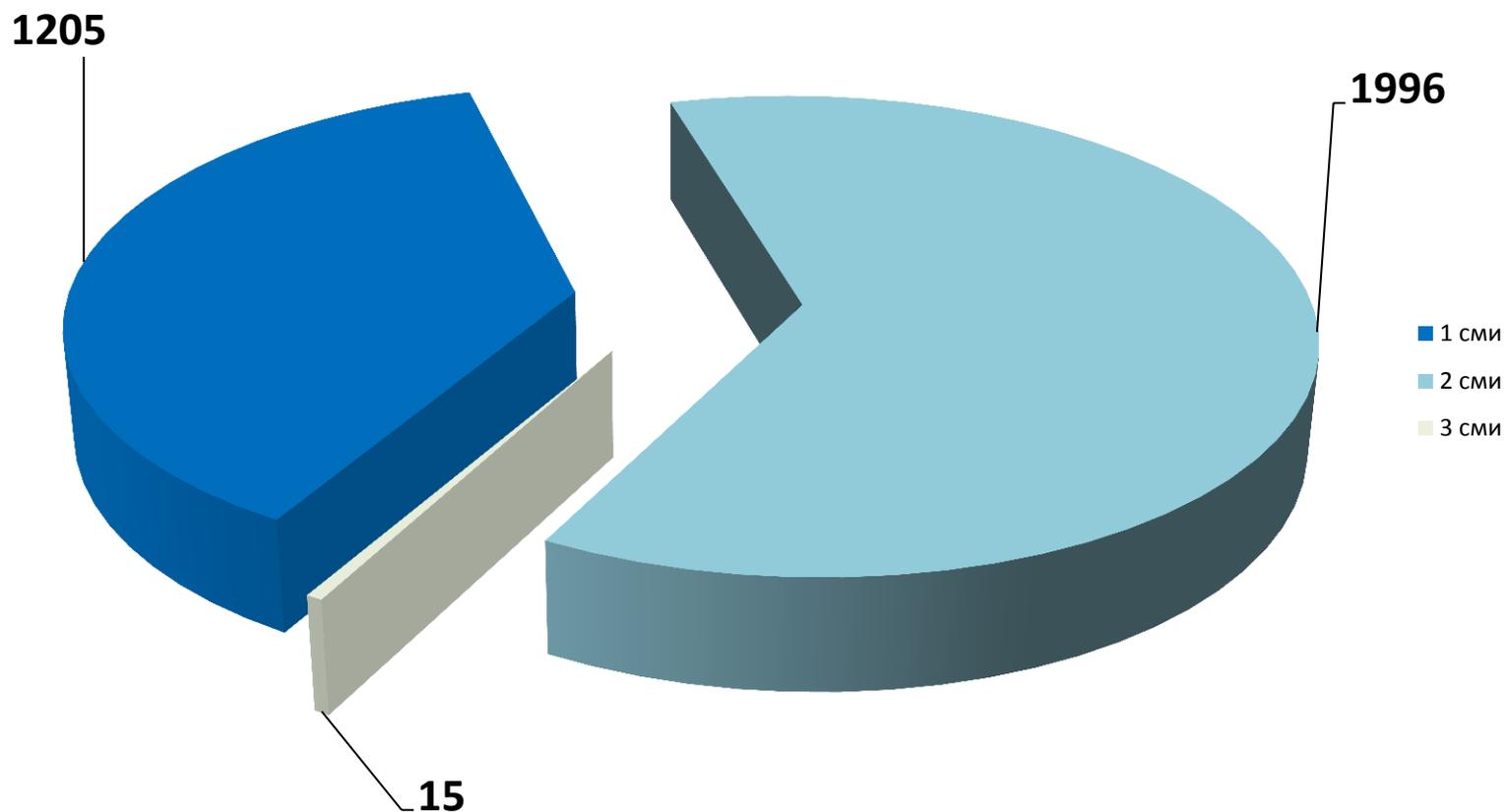
- телевизионное вещание
- радиовещание



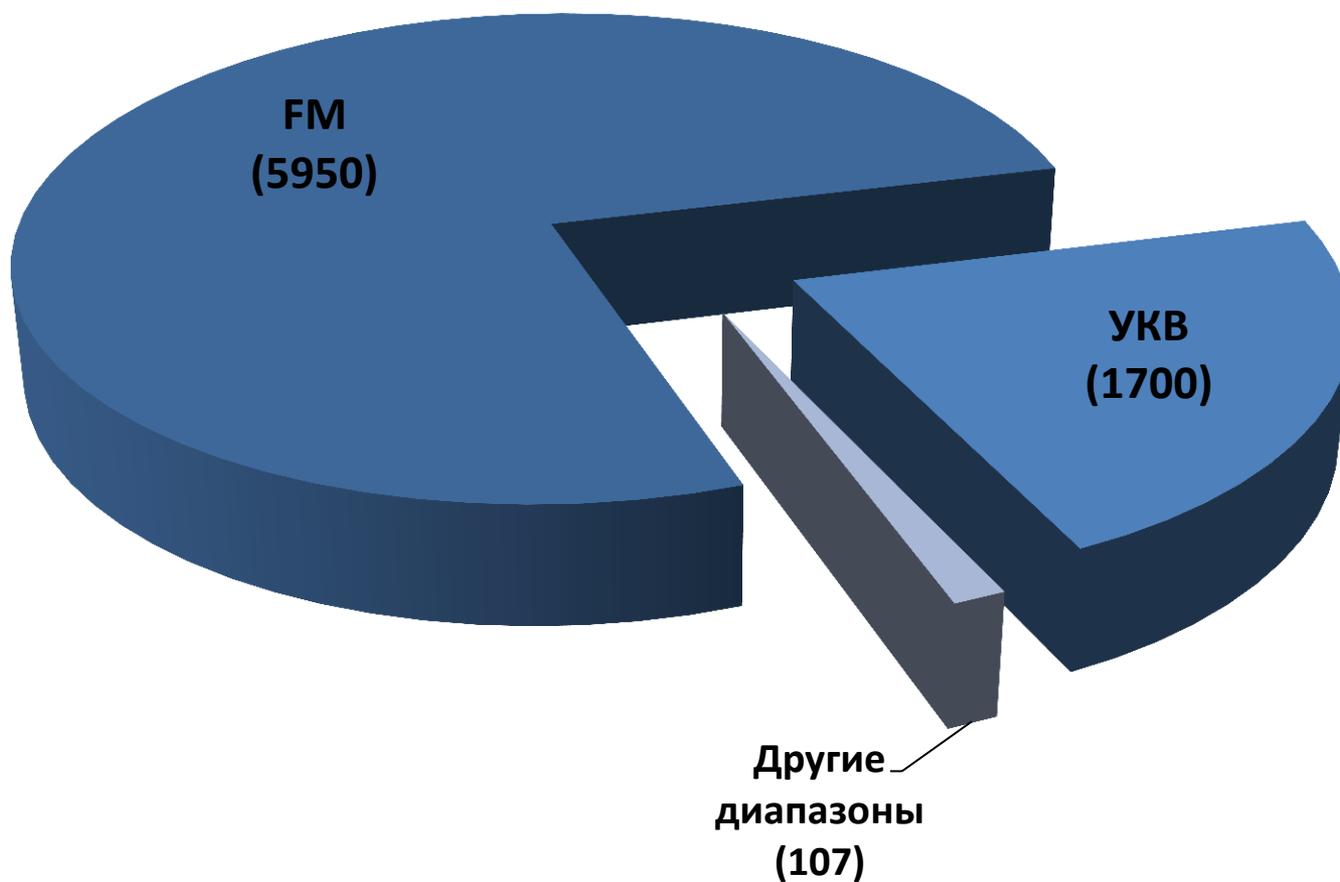
## Распределение оформленных лицензий на радиовещание по годам



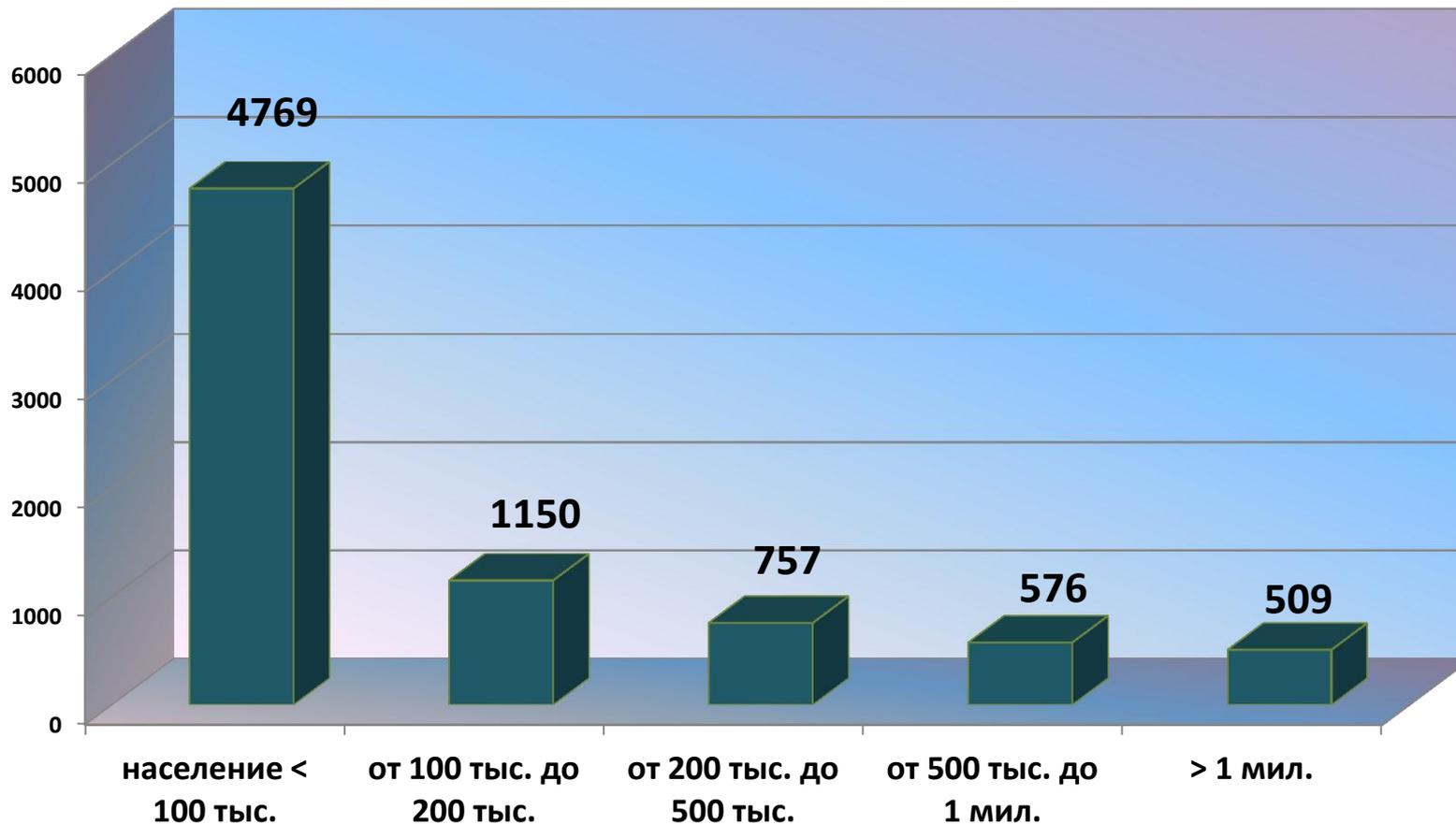
# Распределение действующих лицензий по количеству СМИ



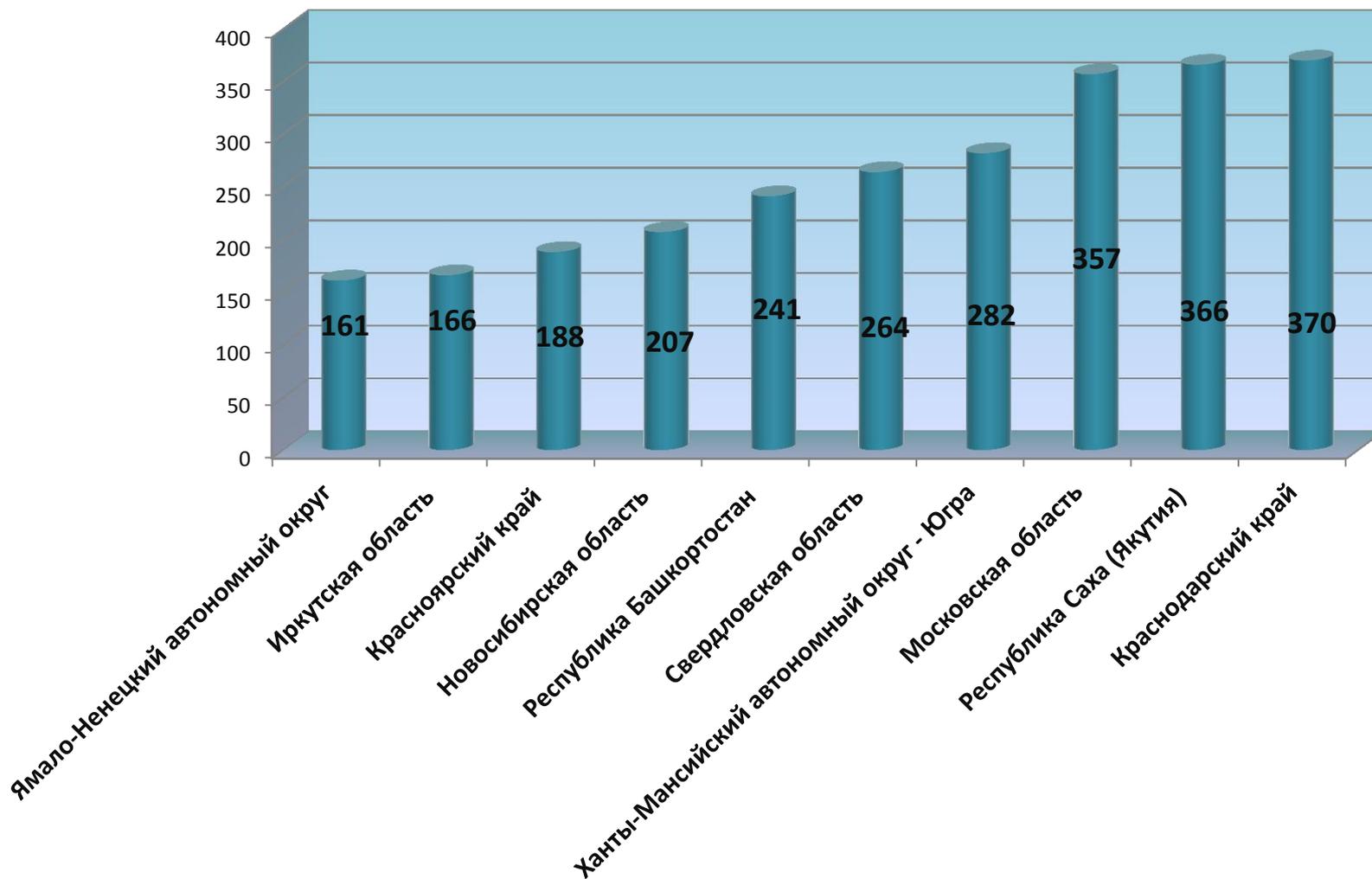
## Распределение представленных в лицензиях частот по диапазонам



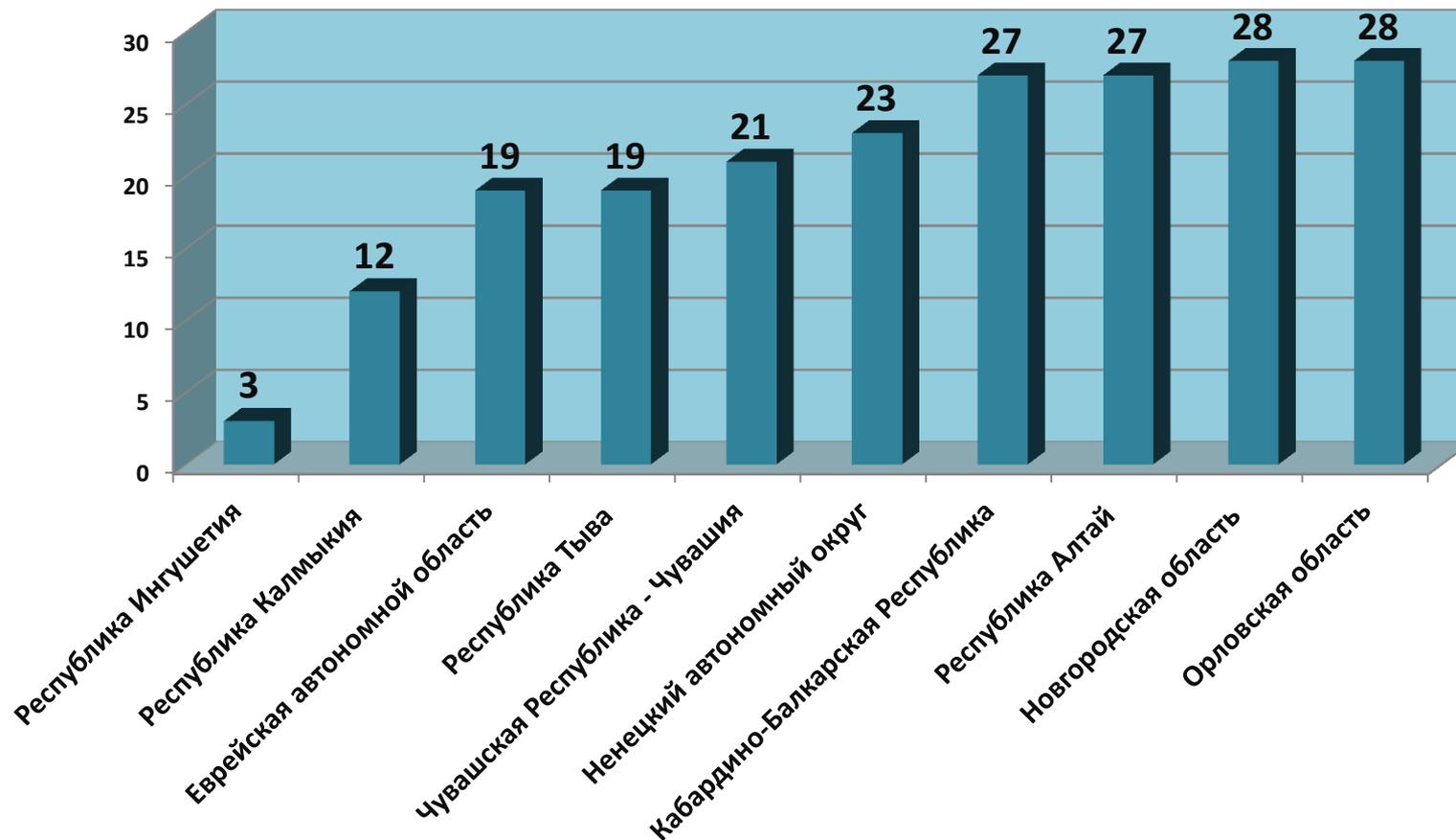
# Распределение частот, представленных в лицензиях, по численности населения



# Распределение частот, представленных в лицензиях, по субъектам РФ



# Распределение частот, представленных в лицензиях, по субъектам РФ



# В 2013 году Роскомнадзором и его территориальными органами было проведено

**11000** мероприятий государственного контроля в сфере средств массовой информации

▶ Плановых – 10645

▶ Внеплановых - 357

**706** проверок лицензиатов-вещателей

▶ Плановых – 578

▶ Внеплановых - 128

**>1500** систематических наблюдений в отношении вещателей

▶ Плановых – 1205

▶ Внеплановых - 447

# В 2013 году Роскомнадзором и его территориальными органами составлено

## В СФЕРЕ СМИ

**3462** протокола об административных правонарушениях

**2514** свидетельств признано недействительными

**107** предупреждений редакциям и (или) учредителям СМИ

**1129** направлено обращений об удалении (редактировании) комментариев

## В СФЕРЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

**1198** протокола об административных правонарушениях

**363** предписаний выдано лицензиатам-вещателям

**60** Лицензий приостановлено

**8** Лицензий аннулировано

# ЧАСТО ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ВИДЫ НАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ РАДИОВЕЩАНИЯ

# Нецензурная брань

## МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ

- ▶ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ РОСКОМНАДЗОРОМ И ЕГО ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ОЧЕВИДНЫХ ФАКТОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В СМИ НЕЦЕНЗУРНОЙ БРАНИ ПРИМЕНЯЮТСЯ МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Статья 4 Закона «О средствах массовой информации»

Статья 13.21 КоАП РФ

- ▶ В СЛУЧАЕ НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ИЛИ СПОРНОСТИ, МАТЕРИАЛЫ ПЕРЕДАЮТСЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

## В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЯ

- ▶ ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ЗАКОНОМ О СМИ САНКЦИИ К РЕДАКЦИЯМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИМЕНЯЮТСЯ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ СТ. 57 ЗАКОНА О СМИ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩЕЙ ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РЕДАКЦИЙ

# Нарушение даты начала вещания

## ЛИЦЕНЗИАТ НЕ ПРИСТУПИЛ К ВЕЩАНИЮ В УКАЗАННЫЙ СРОК

- ▶ 27 из 44 приостановленных лицензий на радиовещание



НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ **РАНЕЕ** ДАТЫ  
УКАЗАНОЙ В ЛИЦЕНЗИИ

# Нарушение требований порядка объявления ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ

Статья 27 Закона «О средствах массовой информации»

- НАИМЕНОВАНИЕ РАДИОКАНАЛА**
- ЗАРЕГИСТРИРОВАВШИЙ ЕГО ОРГАН И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР СВИДЕТЕЛЬСТВА**
- НАИМЕНОВАНИЕ РАДИОПРОГРАММЫ**
- СООБЩЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ**

## ЦЕЛЬ

идентификация конкретного СМИ потребителями информационных услуг, в случае вещания радиоканала (радиопрограммы) – радиослушателями

# Нарушение требований действующего законодательства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

## 4500 СМИ

(в том числе в отношении **400** радиоканалов)



ВЫЯВЛЯЕТСЯ НАРУШЕНИЙ

**3-4** (в неделю) **2013**

**3-4** (в месяц) **2014**



РОСКОМНАДЗОР В ТЕСНОМ КОНТАКТЕ С ОТРАСЛЬЮ

# Обязательный экземпляр радиопрограмм



## СОЗДАНИЕ ОБЩЕЙ БАЗЫ ДАННЫХ СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЫ

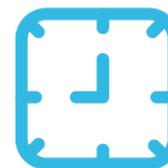
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА РАДИОПРОГРАММ

### ЦЕЛЬ

минимизировать материальные затраты и работу радиовещательных организаций, а также работу территориальных управлений Роскомнадзора

# Единый подход подсчета объема вещания СМИ

ОБЪЕМ ВЕЩАНИЯ  
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ



## РЕКЛАМА

в объеме, установленном  
законодательством о рекламе



## ПЕРЕДАЧИ СМИ

передачи, распространяемые в рамках  
радиоканала

# Региональный объем вещания

ВКЛЮЧАЕТ

**ВРЕМЯ, ЗАТРАЧЕНОЕ НА ВЕЩАНИЕ РАДИОПЕРЕДАЧ**

**РЕКЛАМУ В «ОКНАХ» РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ**

**РЕКЛАМУ В «ОКНАХ» ЭФИРА СЕТЕВОГО ПАРТНЕРА**

Если она сопровождается выходными данными регионального СМИ, его наименованием



*Спасибо за внимание!*