ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ   
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ

109992, г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр. 2,

тел.:(495) 983-33-93

**Протокол заседания Федеральной конкурсной комиссии**

**по телерадиовещанию**

**от 28 февраля 2024 № 462**

**Присутствовали члены комиссии:**

А.Ю. Липов, В.А. Субботин, А.Ю. Романченко, Е.Г. Ларина,   
А.А. Жданов, А.В. Малинин, М.В. Дёмин, А.Г. Быстрицкий, а также   
члены региональной части Федеральной конкурсной комиссии   
по телерадиовещанию согласно Приложению № 1.

Ответственный секретарь Федеральной конкурсной комиссии   
по телерадиовещанию: М.В. Виноградов.

Председатель Федеральной конкурсной комиссии   
по телерадиовещанию А.Ю. Липов определил повестку дня заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию:

1) проведение конкурса на получение права на наземное эфирное радиовещание;

2) определение характера и вида голосования.

Члены Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию постановили единогласно следующее:

характер голосования – открытое;

вид голосования в заседании – мягкое рейтинговое (или количественное).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного  аналогового радиовещания, Кемеровская область - Кузбасс, Новокузнецк г, Прокопьевск г (92,3 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика -  г. Новокузнецк), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 2 850 000 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 1 (один голос) |
| 2. ООО "КОРДЕЛИЯ-МЕДИА" | СМИ "Искатель" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "ЛАВ РАДИО СЕТЬ" | СМИ "РАДИО-ЛЮБОВЬ" - 100% приобретенные программы "РАДИО - ЛЮБОВЬ". | 10 (десять голосов с голосом председателя) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Камеди Радио" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| 5. ООО "МЕДИАКОМПАНИЯ" | СМИ "Маруся ФМ" - 100% приобретенные программы "Маруся ФМ". | 2 (два голоса) |
| 6. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного  аналогового радиовещания, Кемеровская область - Кузбасс, Новокузнецк г, Прокопьевск г (92,3 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика -  г. Новокузнецк), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем  ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛАВ РАДИО СЕТЬ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |
| **2. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного  аналогового радиовещания, Кемеровская область - Кузбасс, Новокузнецк г, Прокопьевск г (94,7 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика -  г. Новокузнецк), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 2 850 000 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА" | СМИ "Бизнес ФМ Москва" - 100% приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 3 (три голоса) |
| 2. ООО "КОРДЕЛИЯ-МЕДИА" | СМИ "Искатель" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "ЛАВ РАДИО СЕТЬ" | СМИ "РАДИО-ЛЮБОВЬ" - 100% приобретенные программы "РАДИО - ЛЮБОВЬ". | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Камеди Радио" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 5. ООО "МЕДИАКОМПАНИЯ" | СМИ "Маруся ФМ" - 100% приобретенные программы "Маруся ФМ". | 1 (один голос) |
| 6. ООО "РАДИО СИТИ" | СМИ "Радио СИТИ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного  аналогового радиовещания, Кемеровская область - Кузбасс, Новокузнецк г, Прокопьевск г (94,7 МГц, 1 кВт, пункт установки передатчика -  г. Новокузнецк), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем  ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  "ГПМ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |
| **3. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Хакасия Респ, Абакан г (92,0 МГц, 1 кВт),  концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 11 (одиннадцать голосов с голосом председателя) |
| 2. ООО "БОЛЬШОЕ РАДИО" | СМИ "Радио Русский Хит" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "ПРОЕКТ-ББ" | СМИ "Наше Радио" - 100% приобретенные программы "Наше Радио". | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 5. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "РАДИО СЕТЬ" | СМИ "Искатель Евразия" - приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 4 (четыре голоса) |
| 8. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 9. ООО "ИНКО" | СМИ "Радио Сибирь" - 100% приобретенные программы "Радио Сибирь". | 2 (два голоса) |
| 10. ООО "РА "РЕАЛ ПЛЮС" | СМИ "Abakan.fm" - приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Хакасия Респ, Абакан г (92,0 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАДИОВЕЩАНИЯ, ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |
| **4. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Хакасия Респ, Абакан г (98,0 МГц, 1 кВт),  концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 2. ООО "БОЛЬШОЕ РАДИО" | СМИ "Радио Русский Хит" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. ООО "ПРОЕКТ-ББ" | СМИ "Наше Радио" - 100% приобретенные программы "Наше Радио". | 3 (три голоса) |
| 4. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 5. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "РАДИО СЕТЬ" | СМИ "Искатель Евразия" - приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 4 (четыре голоса) |
| 8. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 9. ООО "ИНКО" | СМИ "Радио Сибирь" - 100% приобретенные программы "Радио Сибирь". | 4 (четыре голоса) |
| 10. ООО "РА "РЕАЛ ПЛЮС" | СМИ "Abakan.fm" - приобретенные программы "Бизнес ФМ Москва". | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Хакасия Респ, Абакан г (98,0 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |
| **5. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Алтайский край, Бийск г (87,8 МГц, 1 кВт),  концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 2. ООО "БОЛЬШОЕ РАДИО" | СМИ "Радио Русский Хит" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 3. КБУ ИД "РЕГИОН" | СМИ "Катунь FM" - приобретенные программы "Искатель". | 11 (одиннадцать голосов с голосом председателя) |
| 4. ООО "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "МАСТЕР" | СМИ "Мастер Бийск ФМ" - приобретенные программы "Новое радио". | 3 (три голоса) |
| 5. ООО "АЛТАЙ ФМ" | СМИ "Алтай FM" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| 6. ООО "РАДИОПРОЖЕКТОР" | СМИ "Радиопрожектор" - приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 4 (четыре голоса) |
| 7. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 9. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 10. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Алтайский край, Бийск г (87,8 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем КРАЕВОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "РЕГИОН", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |
| **6. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Алтайский край, Бийск г (88,6 МГц, 1 кВт),  концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.  **Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.  **Голосовали:** | | |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО РАДИОКАНАЛ "ВЕРА, НАДЕЖДА, ЛЮБОВЬ" | СМИ "Радио Вера" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 2. ООО "БОЛЬШОЕ РАДИО" | СМИ "Радио Русский Хит" - 100% программ собственного производства. | нет |
| 3. КБУ ИД "РЕГИОН" | СМИ "Катунь FM" - приобретенные программы "Искатель". | 4 (четыре голоса) |
| 4. ООО "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "МАСТЕР" | СМИ "Мастер Бийск ФМ" - приобретенные программы "Новое радио". | 1 (один голос) |
| 5. ООО "АЛТАЙ ФМ" | СМИ "Алтай FM" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "РАДИОПРОЖЕКТОР" | СМИ "Радиопрожектор" - приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 2 (два голоса) |
| 7. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 9. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 10. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права  на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного  аналогового радиовещания, Алтайский край, Бийск г (88,6 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ  РАДИО ПИ ФМ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. | | |

Приложение № 1 «Список участников заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию».

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель ФКК | А.Ю. Липов |
|  |  |
| Ответственный секретарь | М.В. Виноградов |