ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ

109992, г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр. 2,

тел.:(495) 983-33-93

**Протокол заседания Федеральной конкурсной комиссии**

**по телерадиовещанию**

**от 24 апреля 2024 № 471**

**Присутствовали члены комиссии:**

А.Ю. Липов, В.А. Субботин, А.Ю. Романченко, Е.Г. Ларина,
А.А. Жданов, А.В. Малинин, М.В. Дёмин, А.Г. Быстрицкий, а также
члены региональной части Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию согласно Приложению № 1.

Ответственный секретарь Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию: М.В. Виноградов.

Председатель Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию А.Ю. Липов определил повестку дня заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию:

1) проведение конкурса на получение права на наземное эфирное радиовещание;

2) определение характера и вида голосования.

Члены Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию постановили единогласно следующее:

характер голосования – открытое;

вид голосования в заседании – мягкое рейтинговое (или количественное).

|  |
| --- |
| **1. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г (100,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "САХАЛИНСКИЙ ДОМ РЕКЛАМЫ" | СМИ "Дальний Восток ФМ" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 2. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 5. ООО "РАДИО ЛЕММА" | СМИ "РАДИО ЛЕММА" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| 6. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 7. ООО "РРД" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% приобретенные программы "Радио Родных Дорог". | 2 (два голоса) |
| 8. ООО "ПРИММЕДИА" | СМИ "ПримМедиа" - приобретенные программы "Новое радио". | 4 (четыре голоса) |
| 9. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г (100,1 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГПМ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **2. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г (100,5 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "САХАЛИНСКИЙ ДОМ РЕКЛАМЫ" | СМИ "Дальний Восток ФМ" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 2. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. ООО "РАДИО ЛЕММА" | СМИ "РАДИО ЛЕММА" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| 6. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Лайк FM (Like FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 7. ООО "РРД" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% приобретенные программы "Радио Родных Дорог". | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ПРИММЕДИА" | СМИ "ПримМедиа" - приобретенные программы "Новое радио". | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 9. ООО "ПИ ФМ" | СМИ "ПЕРВОЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО ПИ ФМ" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г (100,5 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРИММЕДИА", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **3. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Еврейская Аобл, Биробиджан г (102,4 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| 2. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 5 (пять голосов) |
| 5. АО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ" | СМИ "Радиостанция ХИТ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Еврейская Аобл, Биробиджан г (102,4 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **4. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Еврейская Аобл, Биробиджан г (106,9 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АО "РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 2. ООО "СТАРСМЕДИА" | СМИ "Радио Ваня" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 3. ООО "ФИШКА" | СМИ "L-radio" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "ГПМ РАДИО" | СМИ "Радио Энергия FM (Radio Energy FM)" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 5. АО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ" | СМИ "Радиостанция ХИТ-ФМ" - 100% программ собственного производства. | 9 (девять голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Еврейская Аобл, Биробиджан г (106,9 МГц, 1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КОРПОРАЦИЯ "РАДИО-АРТ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| Приложение № 1 «Список участников заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию». |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель ФКК | А.Ю. Липов |
|  |  |
| Ответственный секретарь | М.В. Виноградов |