ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ
ПО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ

109992, г. Москва, Китайгородский пр., д.7, стр. 2,

тел.:(495) 983-33-93

**Протокол заседания Федеральной конкурсной комиссии**

**по телерадиовещанию**

**от 20 декабря 2023 № 454**

**Присутствовали члены комиссии:**

А.Ю. Липов, В.А. Субботин, Е.Г. Ларина, А.А. Жданов,
М.В. Дёмин, Е.В. Ревенко, А.Г. Быстрицкий, а также члены региональной части Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию согласно Приложению № 1.

Ответственный секретарь Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию: М.В. Виноградов.

Председатель Федеральной конкурсной комиссии
по телерадиовещанию А.Ю. Липов определил повестку дня заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию:

1) проведение конкурса на получение права на наземное эфирное радиовещание;

2) определение характера и вида голосования.

Члены Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию постановили единогласно следующее:

характер голосования – открытое;

вид голосования в заседании – мягкое рейтинговое (или количественное).

|  |
| --- |
| **1. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Ялта г (91,8 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО "ТРК "КРЫМ" | СМИ "Море" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 2. ООО "ПОЛУОСТРОВ КРЫМ" | СМИ "Радио-Дача" - 100% приобретенные программы "Радио-Дача". | 1 (один голос) |
| 3. ООО "ЭФФЕКТ " | СМИ "Маруся ФМ" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 5. ООО "БЮРО ДОБРЫХ УСЛУГ" | СМИ "Радио Рекорд" - 100% приобретенные программы "Радио Рекорд". | 1 (один голос) |
| 6. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 7 (семь голосов с голосом председателя) |
| 7. ООО "ТРК "МЕДИАПРОФИЛЬ" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 2 (два голоса) |
| 8. ООО "101 И К" | СМИ "Ди FM (D FM)" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Ялта г (91,8 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **2. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Ялта г (98,1 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. АНО "ТРК "КРЫМ" | СМИ "Море" - 100% программ собственного производства. | 4 (четыре голоса) |
| 2. ООО "ПОЛУОСТРОВ КРЫМ" | СМИ "Радио-Дача" - 100% приобретенные программы "Радио-Дача". | 1 (один голос) |
| 3. ООО "ЭФФЕКТ " | СМИ "Маруся ФМ" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 4. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 5. ООО "БЮРО ДОБРЫХ УСЛУГ" | СМИ "Радио Рекорд" - 100% приобретенные программы "Радио Рекорд". | 1 (один голос) |
| 6. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 7. ООО "ТРК "МЕДИАПРОФИЛЬ" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 8 (восемь голосов с голосом председателя) |
| 8. ООО "101 И К" | СМИ "Ди FM (D FM)" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Ялта г (98,1 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "МЕДИАПРОФИЛЬ", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **3. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Феодосия г (94,7 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "ТЕХНОЛОГИЯ ВЕЩАНИЯ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% приобретенные программы "Радио Шансон". | 2 (два голоса) |
| 2. АНО "ТРК "КРЫМ" | СМИ "Крым Точка" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 3. ООО "НАШЕ РАДИО" | СМИ "Наше Радио" - 100% программ собственного производства. | 6 (шесть голосов с голосом председателя) |
| 4. ООО "РАДИО ХОЛДИНГ" | СМИ "Радио Русь" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "БЮРО ДОБРЫХ УСЛУГ" | СМИ "Радио Рекорд" - 100% приобретенные программы "Радио Рекорд". | 1 (один голос) |
| 7. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 2 (два голоса) |
| 8. ООО "ТРК "МЕДИАПРОФИЛЬ" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 2 (два голоса) |
| 9. ООО "101 И К" | СМИ "Ди FM (D FM)" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Феодосия г (94,7 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НАШЕ РАДИО", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |
| **4. Слушали:** выступления участников конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Феодосия г (97,9 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 0 руб.**Постановили:** Провести открытое рейтинговое голосование.**Голосовали:** |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»** |
| 1. ООО "ТЕХНОЛОГИЯ ВЕЩАНИЯ" | СМИ "Радио Шансон" - 100% приобретенные программы "Радио Шансон". | 1 (один голос) |
| 2. АНО "ТРК "КРЫМ" | СМИ "Крым Точка" - 100% программ собственного производства. | 3 (три голоса) |
| 3. ООО "НАШЕ РАДИО" | СМИ "Наше Радио" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 4. ООО "РАДИО ХОЛДИНГ" | СМИ "Радио Русь" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 5. ООО "РАДИО РОДНЫХ ДОРОГ" | СМИ "Радио Родных Дорог" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 6. ООО "БЮРО ДОБРЫХ УСЛУГ" | СМИ "Радио Рекорд" - 100% приобретенные программы "Радио Рекорд". | 1 (один голос) |
| 7. ООО "КОМПАНИЯ НОВОЕ РАДИО" | СМИ "Новое радио" - 100% программ собственного производства. | 1 (один голос) |
| 8. ООО "ТРК "МЕДИАПРОФИЛЬ" | СМИ "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)" - 100% приобретенные программы "Радио Монте-Карло (Radio Monte-Carlo)". | 2 (два голоса) |
| 9. ООО "101 И К" | СМИ "Ди FM (D FM)" - 100% программ собственного производства. | 6 (шесть голосов с голосом председателя) |
| **Постановили:** В результате проведения конкурса на получение права на осуществление наземного эфирного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, Крым Респ, Феодосия г (97,9 МГц, 0,1 кВт), концепция вещания «свободная», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», признать победителем ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "101 И К", представившее лучшую концепцию вещания и ее технико-экономическое обоснование. |

**5. Слушали:** выступление единственного участника конкурса
на получение права на осуществление эфирного наземного вещания
с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, единым пулом в следующих городах:
г. Новосибирск, г. Бердск (п.у.п – г. Новосибирск), Новосибирская область, 92,4 МГц, 1 кВт; г. Красноярск, Красноярский край, 99,9 МГц, 1 кВт;
г. Владивосток, Приморский край, 97,7 МГц, 1 кВт; г. Хабаровск, Хабаровский край, 93,8 МГц, 1 кВт; г. Нижний Новгород, г. Дзержинск (п.у.п. – г. Нижний Новгород), Нижегородская область, 90,8 МГц, 1 кВт;
г. Ростов-на-Дону, г. Батайск, г. Новочеркасск, (п.у.п. – г. Ростов-на-Дону), Ростовская область, 99,2 МГц, 1 кВт; г. Краснодар, Краснодарский край,
97,8 МГц, 1 кВт; г. Сочи, Краснодарский край, 97,2 МГц, 1 кВт;
г. Луганск, Луганская Народная Республика, 96,6 МГц, 1 кВт;
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, 93,4 МГц, 1 кВт; концепция вещания – «общественно-политическая», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», размер единовременной платы – 23 400 000 руб.

**Постановили:** Провести открытое количественное голосование.

**Голосовали:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **Концепция вещания** | **Количество голосов, поданных «за»/ «против»/ «воздержалось»** |
| 1. МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» | СМИ «SPUTNIK» - 100% программ собственного производства. | за – 6 (шесть голосов с голосом председателя)против – нетвоздержалось – нет |

**Постановили:**

**1)** Признать в конкурсе на получение права на осуществление эфирного наземного вещания с использованием радиочастоты -
при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания,
единым пулом в следующих городах: г. Новосибирск,
г. Бердск (п.у.п – г. Новосибирск), Новосибирская область, 92,4 МГц, 1 кВт; г. Красноярск, Красноярский край, 99,9 МГц, 1 кВт; г. Владивосток, Приморский край, 97,7 МГц, 1 кВт; г. Хабаровск, Хабаровский край,
93,8 МГц, 1 кВт; г. Нижний Новгород, г. Дзержинск
(п.у.п. – г. Нижний Новгород), Нижегородская область, 90,8 МГц, 1 кВт;
г. Ростов-на-Дону, г. Батайск, г. Новочеркасск, (п.у.п. – г. Ростов-на-Дону), Ростовская область, 99,2 МГц, 1 кВт; г. Краснодар, Краснодарский край,
97,8 МГц, 1 кВт; г. Сочи, Краснодарский край, 97,2 МГц, 1 кВт;
г. Луганск, Луганская Народная Республика, 96,6 МГц, 1 кВт;
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, 93,4 МГц, 1 кВт; концепция вещания – «общественно-политическая», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», концепцию вещания (и ее технико-экономическое обоснование), представленные МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ», соответствующими объявленным условиям конкурса.

**2)** Срок приема заявок на конкурс на получение права
на осуществление эфирного наземного вещания с использованием радиочастоты - при осуществлении наземного эфирного аналогового радиовещания, единым пулом в следующих городах:
г. Новосибирск, г. Бердск (п.у.п – г. Новосибирск), Новосибирская область, 92,4 МГц, 1 кВт; г. Красноярск, Красноярский край, 99,9 МГц, 1 кВт;
г. Владивосток, Приморский край, 97,7 МГц, 1 кВт; г. Хабаровск, Хабаровский край, 93,8 МГц, 1 кВт; г. Нижний Новгород, г. Дзержинск (п.у.п. – г. Нижний Новгород), Нижегородская область, 90,8 МГц, 1 кВт;
г. Ростов-на-Дону, г. Батайск, г. Новочеркасск, (п.у.п. – г. Ростов-на-Дону), Ростовская область, 99,2 МГц, 1 кВт; г. Краснодар, Краснодарский край,
97,8 МГц, 1 кВт; г. Сочи, Краснодарский край, 97,2 МГц, 1 кВт;
г. Луганск, Луганская Народная Республика, 96,6 МГц, 1 кВт;
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, 93,4 МГц, 1 кВт; концепция вещания – «общественно-политическая», время вещания – «ежедневно, круглосуточно», – не продлевать.

Приложение № 1 «Список участников заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию»;

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель ФКК | А.Ю. Липов |
|  |  |
| Ответственный секретарь | М.В. Виноградов |