

→ Инструкция

ERID необходимо добавить в «кликавую» ссылку, т.е. в ссылку, которая размещается в самом рекламном креативе и ведет на ресурс рекламодателя.

+ Основной универсальный способ добавления ERID в ссылки:

→ добавление GET-параметра к кликовой ссылке до редиректа, в виде:
<https://www.site.ru/?erid=5UGfwMukZ4>

! Если ссылка уже содержит какие-либо GET-параметры, то ERID добавляется либо сразу после знака «?», либо через «&» в списке GET-параметров

✓ Валидные способы добавления ERID в ссылке:

- https://www.site.ru/?erid=5UGfwMukZ4&utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882
- https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&erid=5UGfwMukZ4&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882
- https://www.site.ru/?utm_source=poisk&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign&utm_content=64880882&erid=5UGfwMukZ4

🔗 Короткая ссылка

- <https://goo.su/UVKOJ?erid=5UGfwMukZ4>

! Исключение сервис Яндекс.Кликер [🔗 https://clck.ru](https://clck.ru)

Ссылку можно сократить вместе с параметром erid и кликовая ссылка может иметь вид: <https://clck.ru/37DLkQ>

i ВАЖНО!

Если рекламная система или какой-либо другой сервис шифрует идентификаторы рекламы ERID в ссылках, то таким рекламным системам или другим сервисам для соблюдения требований законодательства по учету интернет-рекламы необходимо предоставить в Роскомнадзор алгоритм дешифрования таких ссылок.

→ Проверить валидность ссылок с зашифрованными идентификаторами рекламы ERID можно через сервис «Проверка идентификатора рекламы» на сайте ЕРИР.

[Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30 ноября 2022 г. № 191 «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций»](#)